User Guide opencart

OpenCart User Guide

Version 2.2

DAFTAR ISI

Tentang Opencart 4
- Apa itu Opencart 4
- Fitur- Fitur Opencart 4
- Memulai Opencart 5

Mengelola Halaman Admin Opencart 7
- Mengelola Halaman Admin 8

Mengelola Produk di Opencart 9
- Menambah Produk 9
- Mengedit Produk 9
- Menghapus Produk 9
- Mencari Produk 9
- Menambah Kategori Produk 14
- Mengelola Atribut Produk 20
- Mengelola Options Produk 20
- Mengelola Manufacturer Produk 20
- Mengelola Review Produk 20

Mengelola Order (Pesanan) 21
- Mengelola Detail Order (Pesanan) 24
- Mengelola Return 25
- Menambah Voucher Belanja 25
- Menambah Kupon Belanja 26

Mengelola Customer 29
- Melihat Customer 30
- Menambah Customer Secara Manual 30
- Mengubah dan Menghapus Customer 31
- Mencari Data Customer 31
- Mengelola Customer Groups 32

Mengatur Shipping (Pengiriman Barang) 40
- Mengelola Metode Shipping 41

Mengatur Payment (Metode Pembayaran) 40
- Mengelola Payment 41

Mengatur Mata Uang 43

Mengatur Bahasa di Opencart 43

Mengelola Tampilan Opencart 43

Mengganti Homepage Slider 43
Menambah Slider 44
Mengatur Layout 47
Mengganti Tema 49
Mengatur Ukuran Gambar 50
Mengganti Logo dan Icon 51
Mengatur Profil Toko 55
Mengelola Backup Toko 57
Melihat Data Statistik Toko Online 60

Tentang Opencart

Apa itu Opencart

Opencart merupakan salah satu CMS (Content Management System) yang banyak digunakan di sistem e-commerce atau biasa disebut toko online. Sebenarnya banyak sekali Content Management System yang berfungsi sebagai toko online seperti Prestashop, Magento dan sebagainya. Opencart pertama kali dikembangkan oleh Christopher G. Mann pada tahun 1998 menggunakan bahasa pemrograman Perl. Namun, karena tidak terlalu berkembang maka Daniel Kerr mengubah bahasa pemrogramman yang digunakan menjadi PHP. Opencart sendiri memiliki beberapa kelebihan diantaranya Open Source, memiliki banyak fitur, dan tampilannya yang simpel serta elegan membuat CMS ini banyak digunakan oleh masyarakat

Fitur- Fitur Opencart

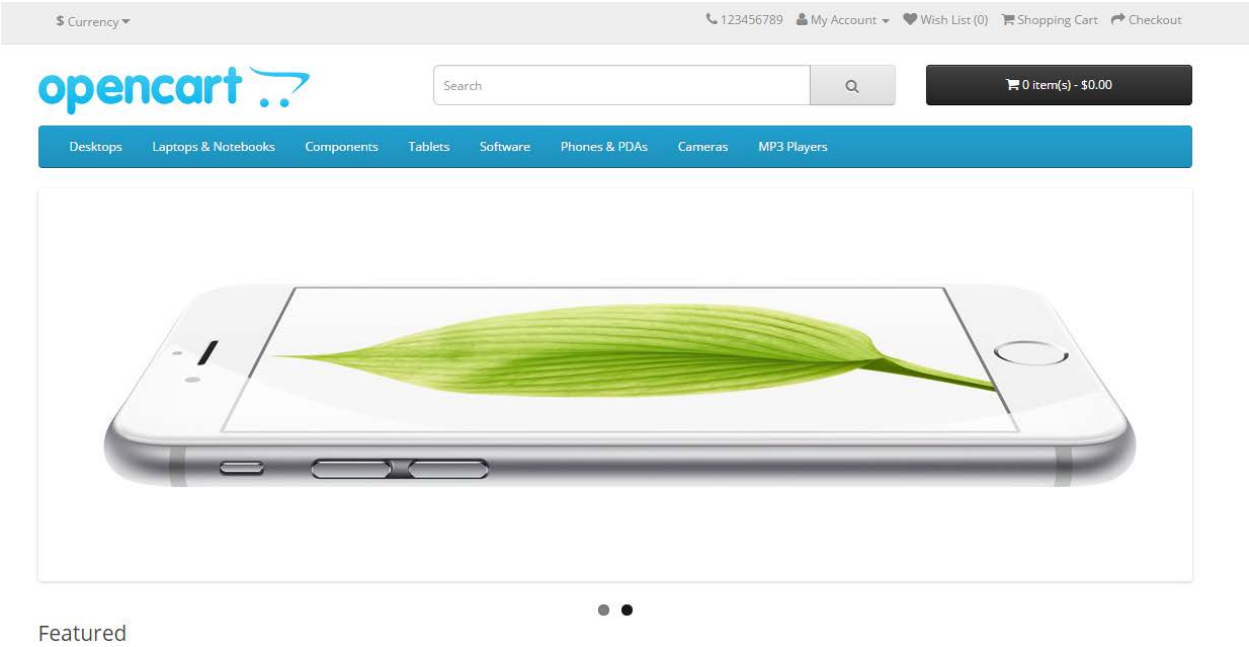
Sebagai CMS e-commerce, Opencart memiliki banyak fitur yang dapat digunakan. Dikutip dari www.opencart.com, adapun fitur- fitur tersebut yaitu:

1. Bersifat Open Source
2. Memiliki dokumentasi yang cukup lengkap
3. Memiliki kapasitas kategori dan produk yang unlimited
4. Dari segi tampilan, dapat diubah- ubah sesuai dengan template yang dipilih.
5. Dapat disesuaikan dengan berbagai bahasa dan berbagai mata uang
6. Terdapat fitur review produk, rating produk dan printable invoices
7. SEO friendly
8. Error Logging
9. Mudah digunakan karena tampilannya yang simpel dan elegan.
10. Terdapat fitur sales reports, shipping weight calculation dan multiple tax rates

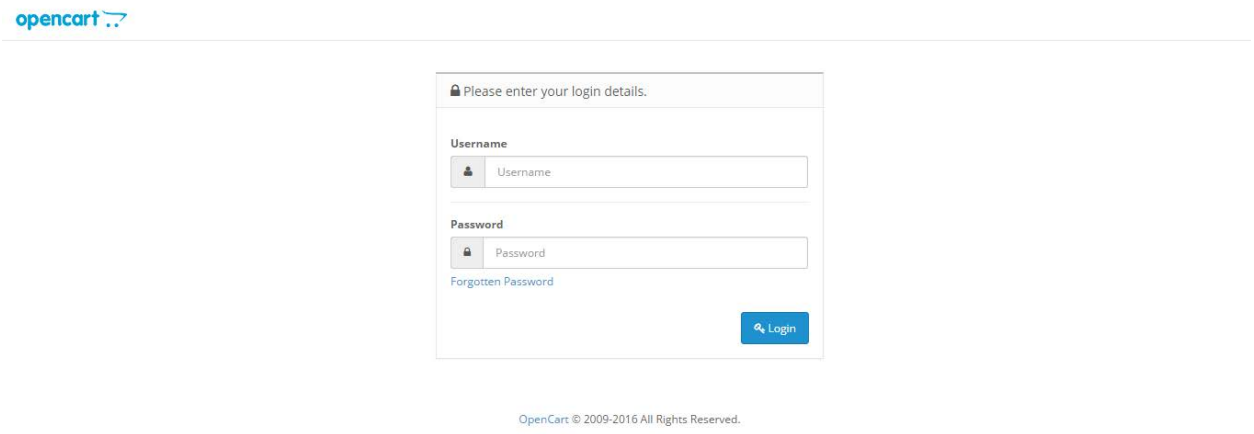
Memulai Opencart

Sebelum memulai pengelolaan dan konfigurasi CMS Opencart, anda harus melakukan instalasi terlebih dahulu di hosting dan domain yang anda miliki. Di DomaiNesia anda dapat melakukan instalasi secara manual, instant deploy atau melalui Softaculous. Bagi anda yang ingin mengetahui langkah- langkah dalam melakukan instalasi Opencart, maka dapat dibaca melalui link berikut https://www.domainesia.com/panduan/cara-instalasi-opencart/ .

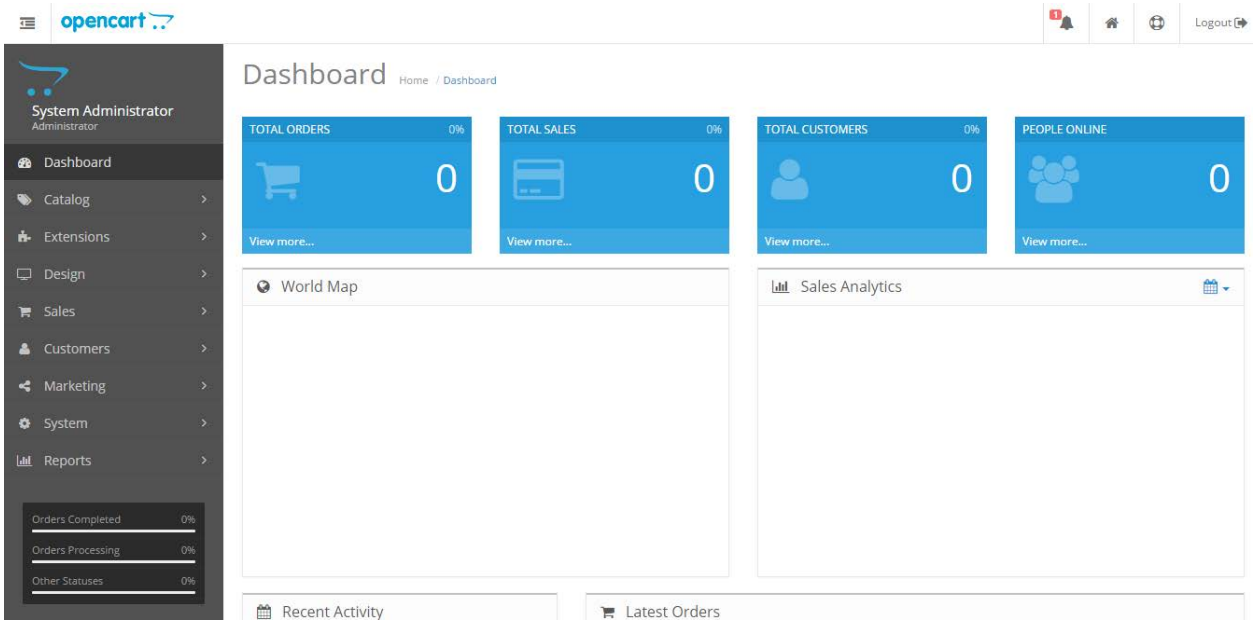
Setelah instalasi selesai maka silahkan buka web browser kemudian tuliskan nama domain yang telah anda install CMS Opencart. Maka akan muncul tampilan awal dari Opencart sebagai berikut,



Gambar di atas merupakan tampilan default dari Opencart yang belum di setting. Anda dapat mengganti gambar, menambah produk, menambahkan harga, mengganti tampilan melalui halaman admin. Untuk menuju ke halaman admin, maka anda dapat menuliskan /admin setelah nama domain di web browser. Misalnya http://www.namadomainanda/admin/. Maka akan muncul tampilan login Opencart.



Tuliskan username dan password admin anda sesuai pada saat proses instalasi Opencart. Apabila benar, maka anda akan diarahkan ke halaman admin/ dashboard admin seperti gambar berikut,



Mengelola Halaman Admin Opencart

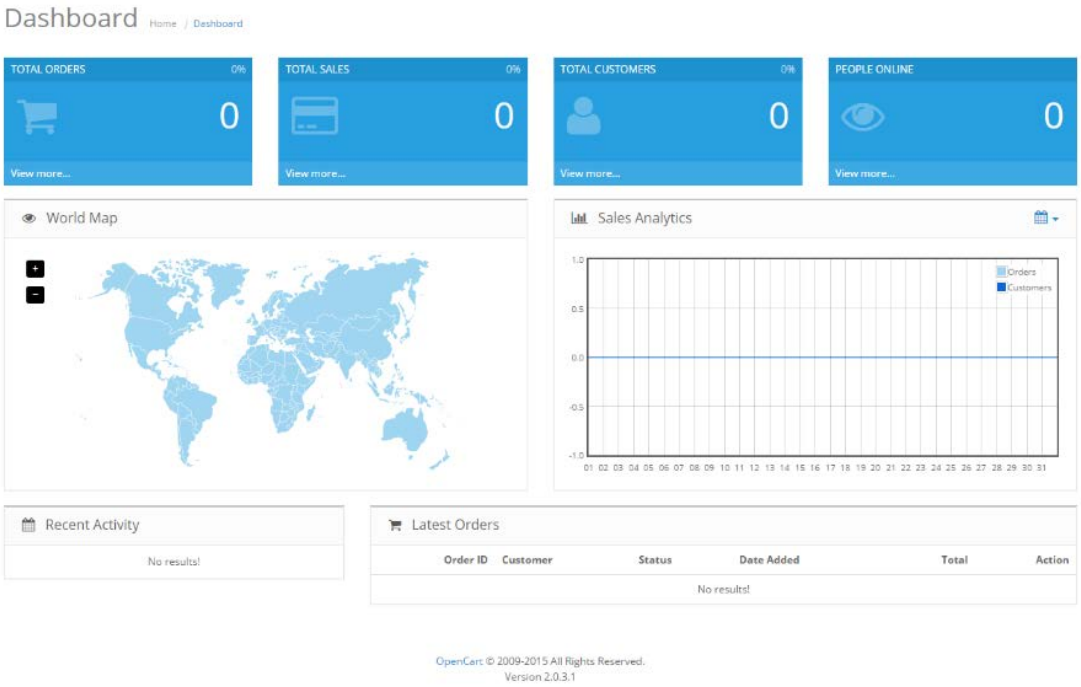
Mengelola Halaman Admin

Anda dapat mengelola toko online seperti menambah produk, menambah harga, mengganti produk, mengganti template dan sebagainya melalui dashboard/ halaman admin Opencart. Setelah anda berhasil login, maka akan diarahkan ke halaman admin. Terdapat beberapa bagian dari halaman admin itu sendiri.

a. Menubar

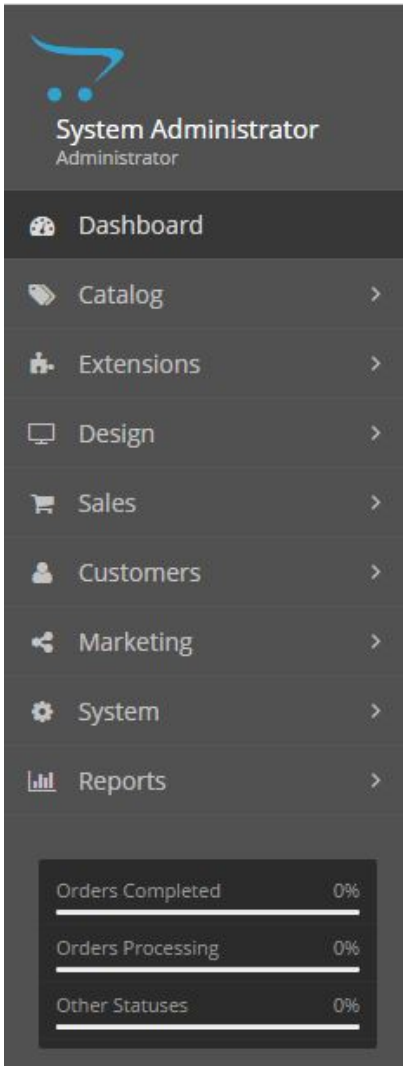
1. Navigation Drawer : Digunakan untuk menyimpan menu sidebar agar terlihat simpel
2. Tulisan Opencart : Apabila anda klik, maka akan menuju ke halaman admin
3. Notifikasi : Merupakan notifikasi mengenai order, produk dan customer
4. Home : Digunakan untuk menuju ke toko online anda
5. Help : Digunakan apabila anda mengalami kesulitan dalam pengaturan
6. Logout : Digunakan untuk keluar dari halaman admin

b. Dashboard



1. Overview : Digunakan untuk melihat status dari toko online seperti Total Orders, Total sales, Total Customers and People Online. Overview ini sangat membantu anda karena disajikan dalam bentuk angka (total).
2. World Map : Sebuah peta yang menyajikan lokasi dimana customer anda tinggal.
3. Sales Analytics : Sebuah grafik yang menunjukkan progress toko online yang anda miliki.
4. Recent Activity : Digunakan untuk melihat aktivitas customer terbaru seperti login, membuat akun, memesan produk dan sebagainya.
5. Latest Orders : Digunakan untuk menunjukkan pesanan terbaru yang dilakukan customer

c. Sidebar



Merupakan nama admin yang melakukan login di halaman admin

Digunakan untuk menuju halaman Dashboard seperti melihat status toko, statistik produk dan customer

Digunakan untuk pengelolaan kategori, produk, perusahaan, review, harga, dan sebagainya

Digunakan untuk pengelolaan dan penambahan ekstensi seperti ekstensi shipping, theme, payment

Digunakan untuk pengelolaan tampilan banner maupun layout

Digunakan untuk pengelolaan order (pesanan), voucher, return dan sebagainya

Digunakan untuk pengelolaan customer

Digunakan untuk fungsi marketing seperti tracking customer, status produk dan sebagainya

Digunakan untuk pengelolaan user, waktu, pengaturan toko, pengaturan nama toko dan sebagainya

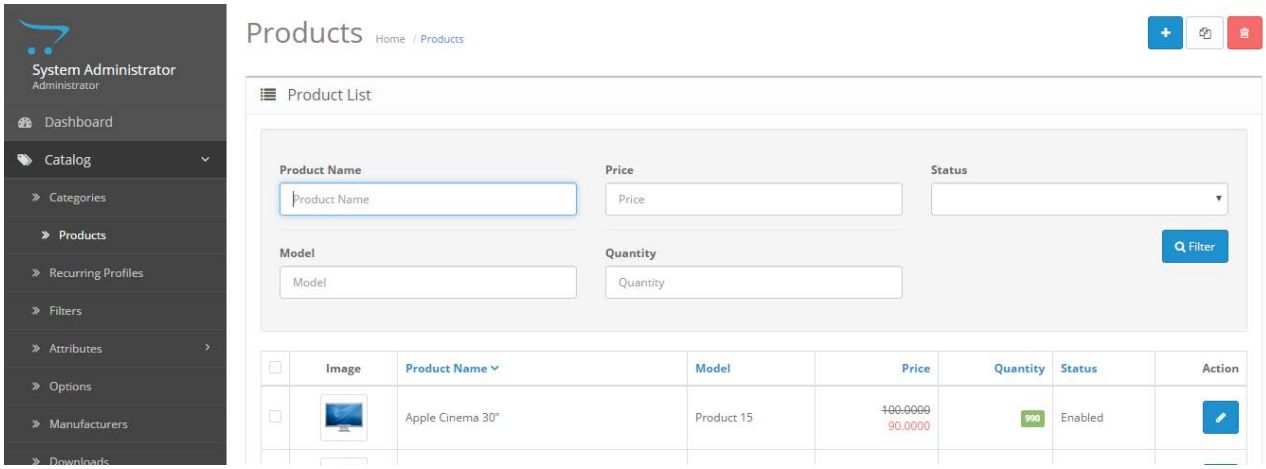
Digunakan untuk pengelolaan laporan customer, pajak, produk, sales dan sebagainya

Mengelola Produk di Opencart

Menambah Produk

Produk merupakan salah satu hal yang paling penting dalam kegiatan jual beli baik offline maupun online. Untuk menambahkan produk yang anda jual di OpenCart maka langkah-langkahnya yaitu sebagai berikut.

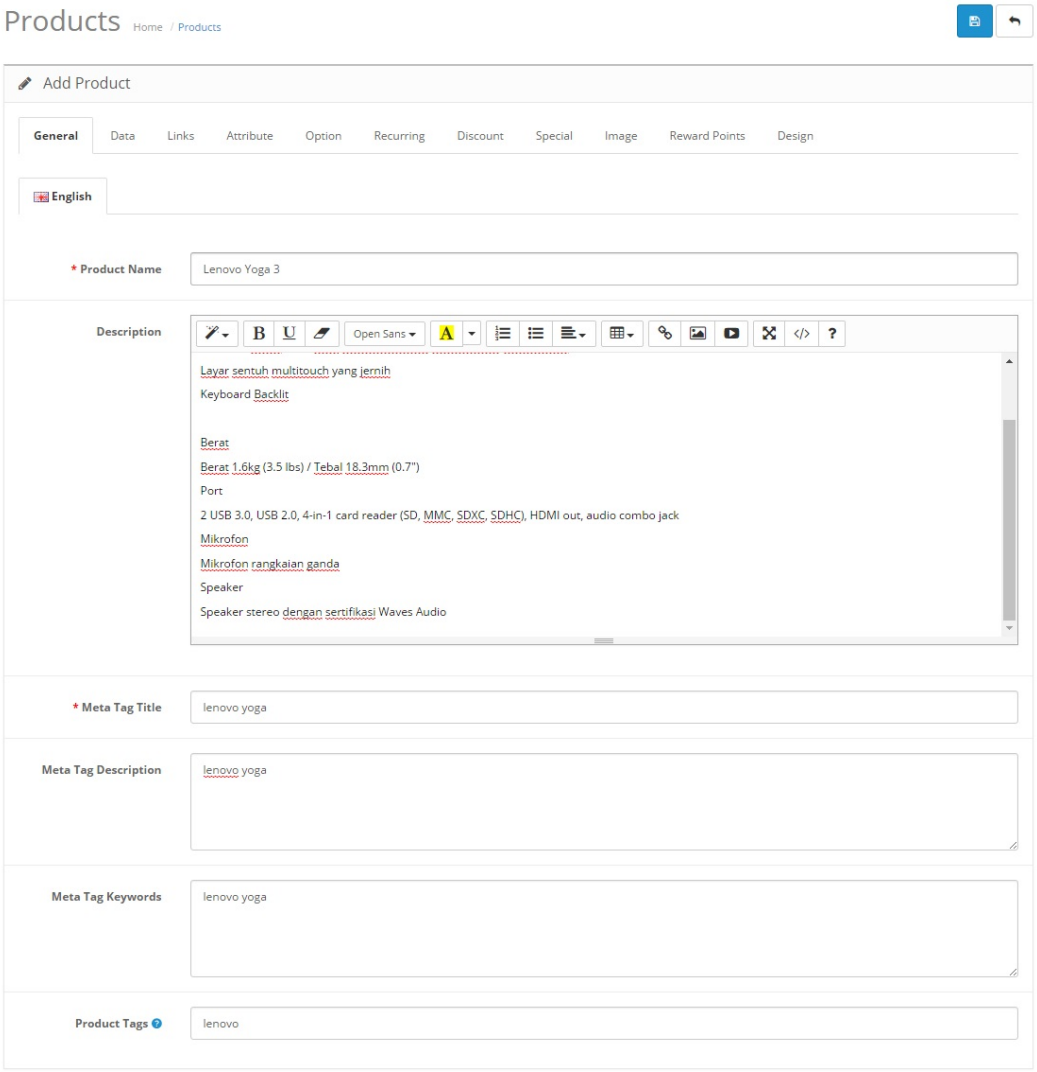
Pertama login terlebih dahulu ke halaman admin. Setelah itu pada bagian sidebar pilih Catalog. Lalu klik Products. Maka anda akan diarahkan ke halaman Products.



Klik tanda "+" pada bagian kanan atas. Maka akan muncul form mengenai produk yang ingin anda tambahkan. Terdapat beberapa atribut produk yang dapat anda tambahkan. Atribut tersebut merupakan spesifikasi dari produk. Ada beberapa atribut yang dapat anda tambahkan yang terbagi dalam beberapa bagian. Diantaranya yaitu,

a. General

Pada bagian ini, anda dapat menambahkan nama produk serta deskripsi produk. Perlu diketahui bahwa Opencart telah support SEO atau Search Engine Optimization. Sehingga, anda tidak perlu menambahkan plugin SEO. Anda cukup menambahkan keyword serta meta deskripsi sehingga mudah dikenali search engine.

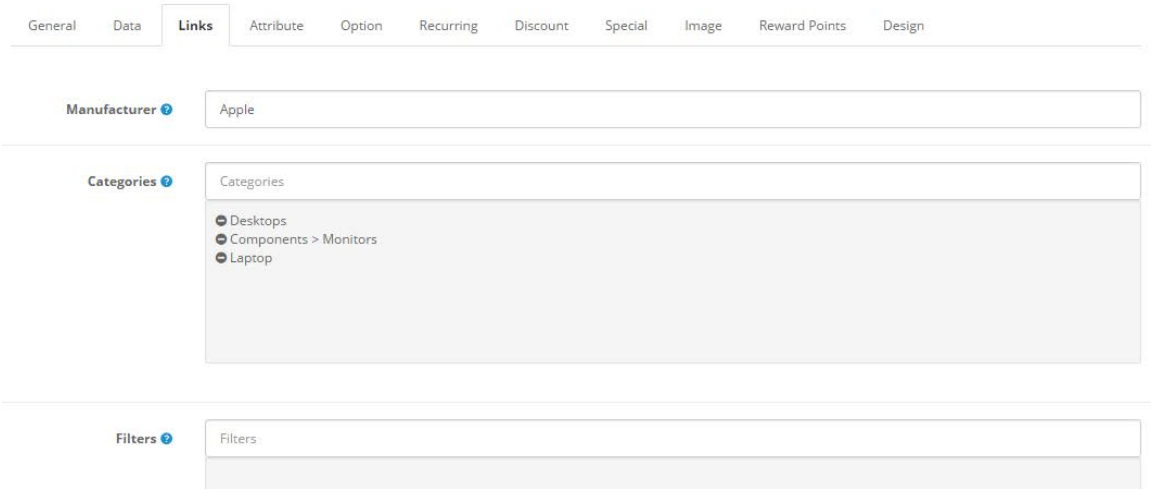


b. Data

Pada bagian ini, anda dapat menambahkan harga produk, dimensi produk, menggunakan ongkir atau tidak, berat produk, stok produk serta jumlah produk yang dijual.

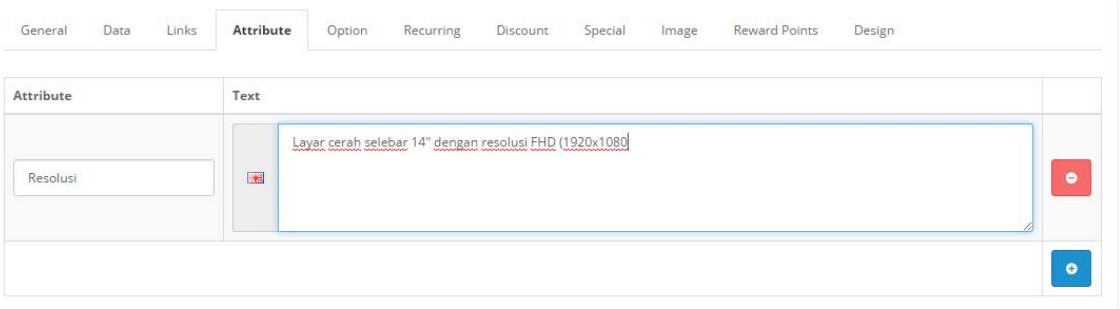
c. Links

Digunakan untuk menambahkan pabrik, kategori produk serta produk terkait.



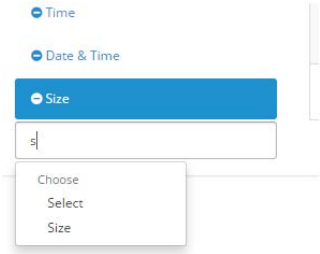
d. Attribute

Digunakan untuk menambahkan atribut tertentu yang menjadi karakteristik dari produk. Untuk menambahkan atribut produk maka klik “+” pada kotak warna biru. Kemudian tulis atributnya.



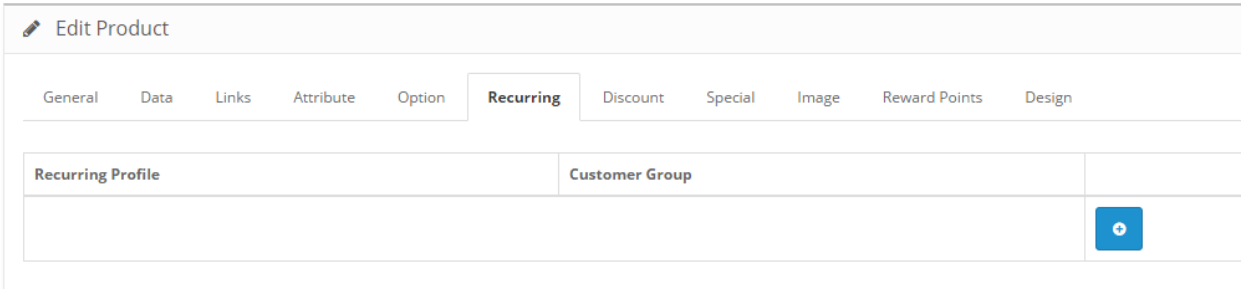
e. Option

Digunakan apabila produk yang dijual tersebut memiliki ukuran, warna, bentuk yang berbeda. Untuk menambahkan ukuran, anda dapat menuliskan size pada kolom pencarian lalu akan muncul dengan sendirinya. Kemudian, pilih size.



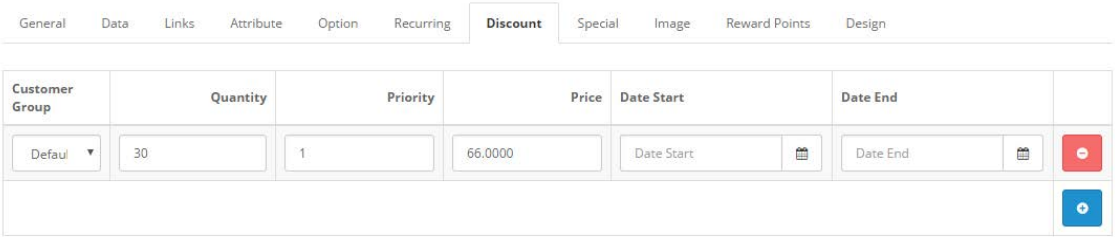
f. Recurring

Digunakan apabila ingin mengaktifkan fitur perulangan transaksi. Apabila tidak, biarkan default saja.



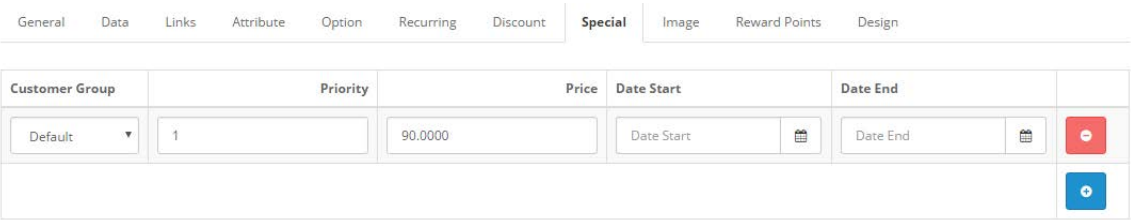
g. Discount

Digunakan apabila produk yang anda ingin jual memiliki diskon tertentu. Anda dapat menentukan rentang waktu diskon, harga setelah didiskon dan kuantitas barang yang memiliki diskon.



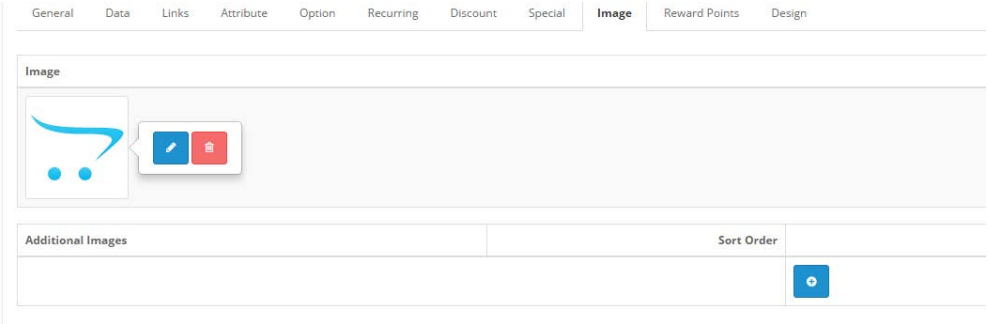
h. Special

Sebenarnya hampir sama seperti diskon, namun perbedaaanya terdapat beberapa produk dalam kategori spesial. Produk ini bukan di diskon, akan tetapi memiliki harga spesial. Misalnya, digunakan pada aniversarry toko, lebaran, natal dan sebagainya.

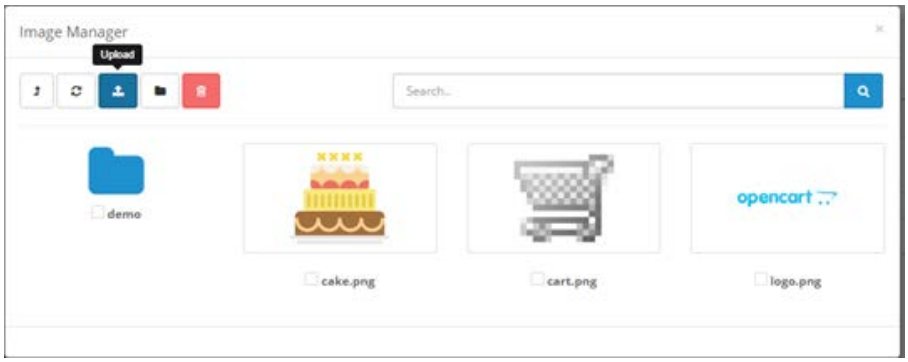


i. Image

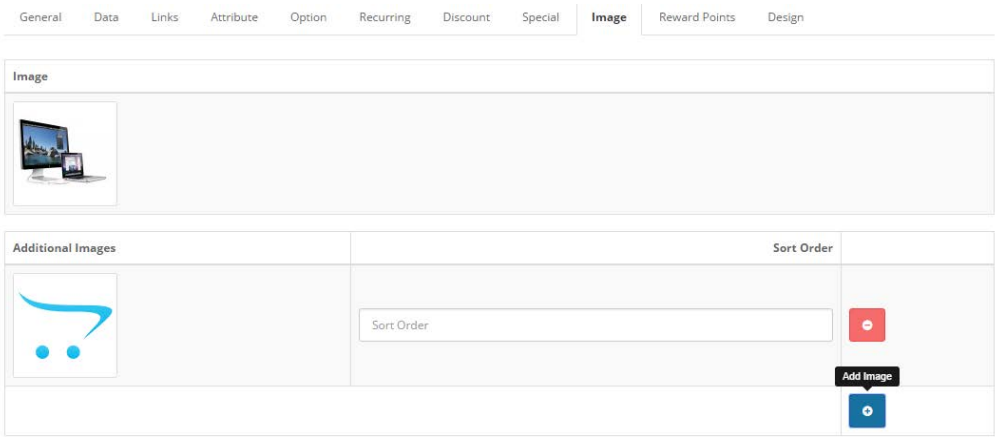
Dalam tab image, anda dapat menambahkan beberapa gambar produk dari berbagai sisi. Untuk display utama, anda dapat menambahkan 1 gambar. Klik gambar pada kolom image kemudian pilih icon pensil yang berwarna biru.



Setelah itu klik tombol upload, kemudian pilih gambar yang anda inginkan.

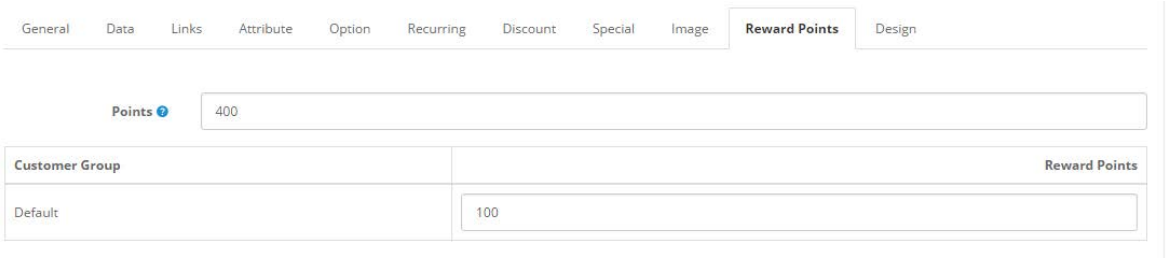


Apabila gambar produk yang anda inginkan telah sukses terupload, maka klik pada gambar. Maka gambar tersebut akan muncul di kolom image. Anda dapat menambahkan lebih dari satu gambar dengan melakukan klik pada tombol “+” atau Add Image berwarna biru. Setelah itu upload gambar seperti tadi maka produk anda akan memiliki banyak gambar dari berbagai sisi.



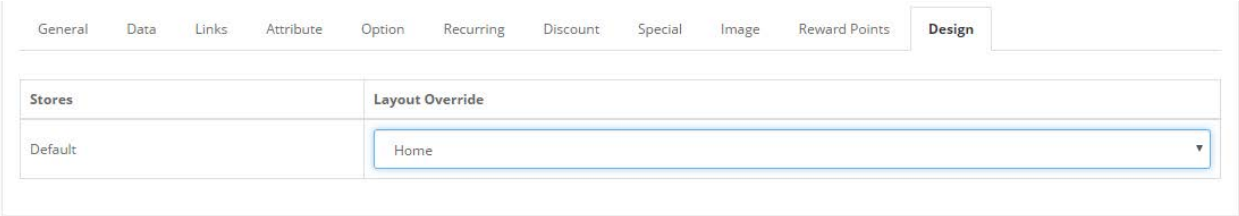
j. Reward Point

Fitur reward point ini merupakan fitur bagi customer yang memiliki poin tertentu. Apabila customer telah memiliki poin yang telah ditentukan, maka dia dapat menukarkan poin tersebut dengan produk ini.

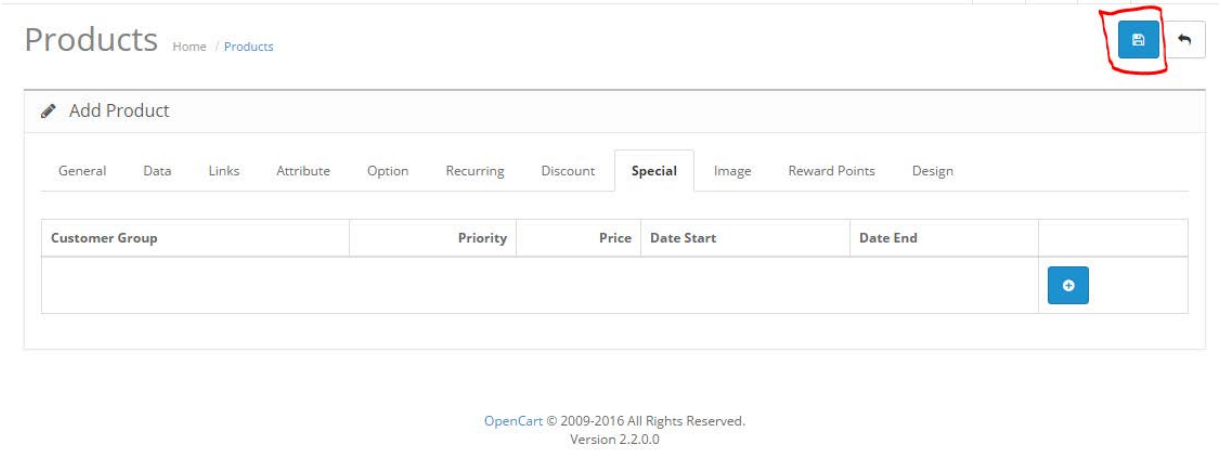


k. Design

Dengan fitur ini, anda dapat menampilkan produk tersebut di dengan layout yang berbeda.

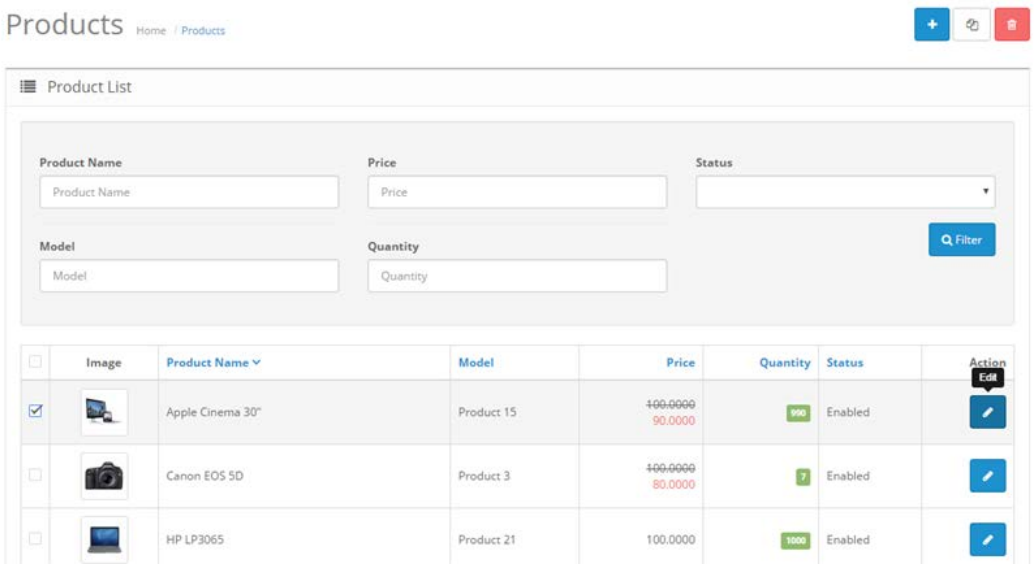


Setelah mengisi seluruh bagian yang menjadi atribut dari produk, maka anda dapat memilih tombol save pada bagian kanan atas untuk menyimpan konfigurasi.



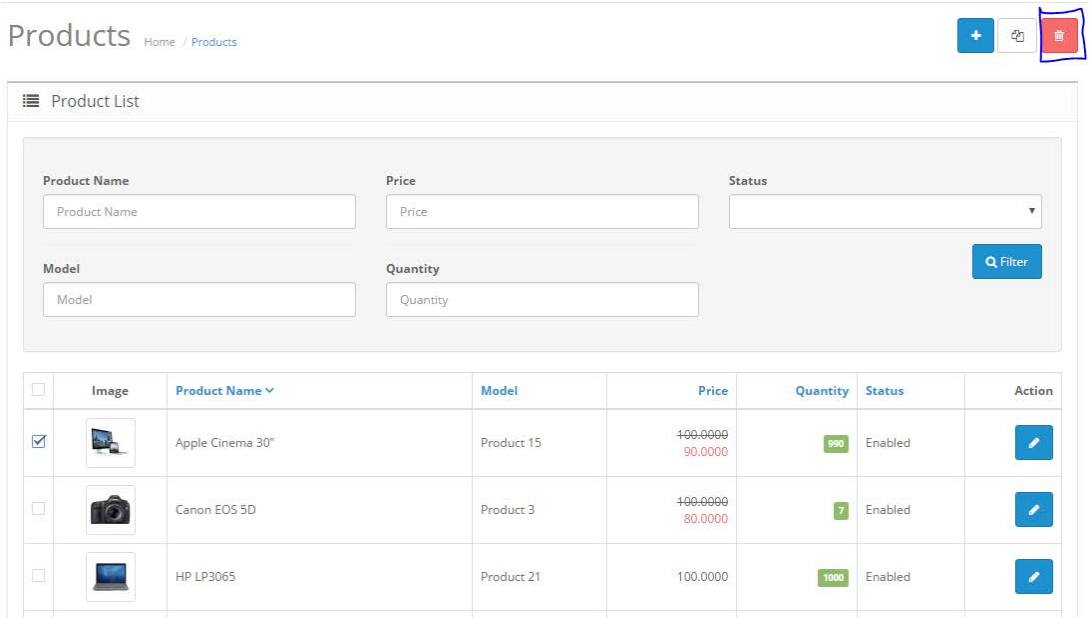
Mengedit Produk

Setelah beberapa produk berhasil anda tambahkan, terkadang ada produk yang ingin anda ubah. Misalnya dari gambar, deskripsi, diskon, stok barang dan sebagainya. Maka yang harus anda lakukan yaitu mengedit/ mengubah produk. Untuk mengedit produk, anda dapat memilih produk yang ingin anda ubah. Kemudian beri tanda centang pada gambar. Setelah itu klik tombol edit. Kemudian ubah sesuai yang anda inginkan. Apabila proses edit produk telah selesai, jangan lupa untuk memilih tombol Save pada bagian kanan atas.



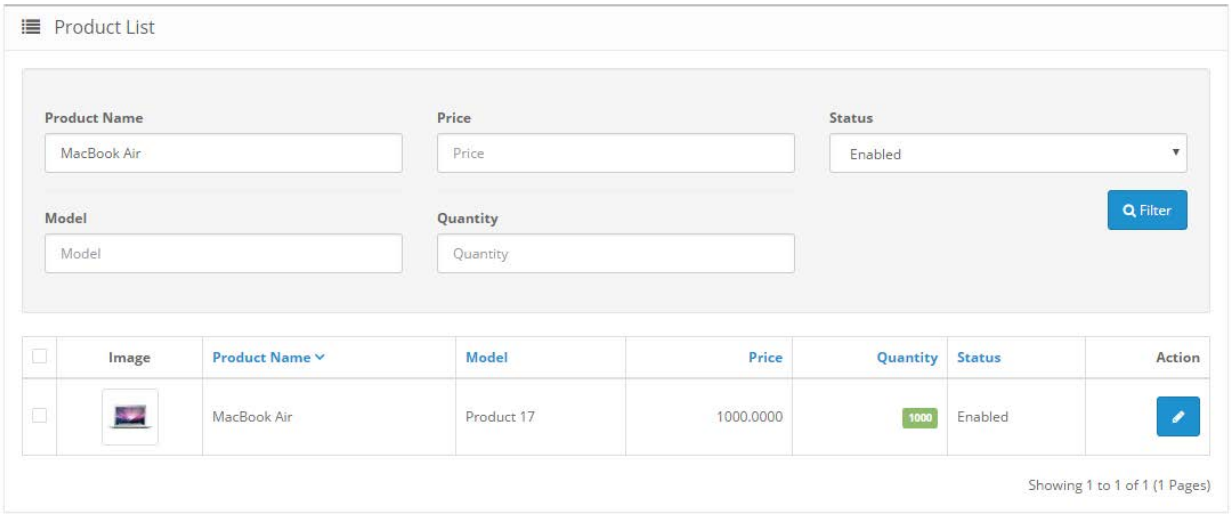
Menghapus Produk

Apabila anda ingin menghapus produk maka anda dapat memilih produk terlebih dahulu. Setelah diberikan tanda centang, maka klik tombol delete yang ada di pojok kanan atas. Tunggu sebentar, maka produk yang anda pilih akan terhapus.



Mencari Produk

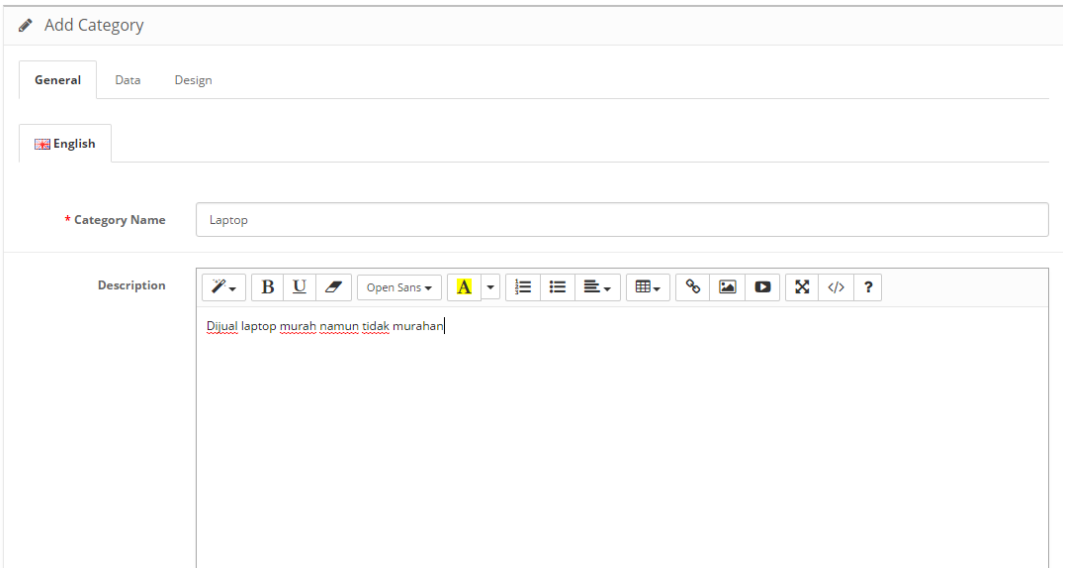
Apabila anda telah memasukkan banyak produk, maka mungkin akan kesulitan dalam mencari produk yang diinginkan. Maka, Opencart memiliki fitur filtering/ pencarian dengan berbagai kata kunci seperti nama produk, harga, status, model dan jumlah produk. Anda cukup menuliskan kata kunci kemudian klik Filter. Maka produk yang anda inginkan akan muncul.



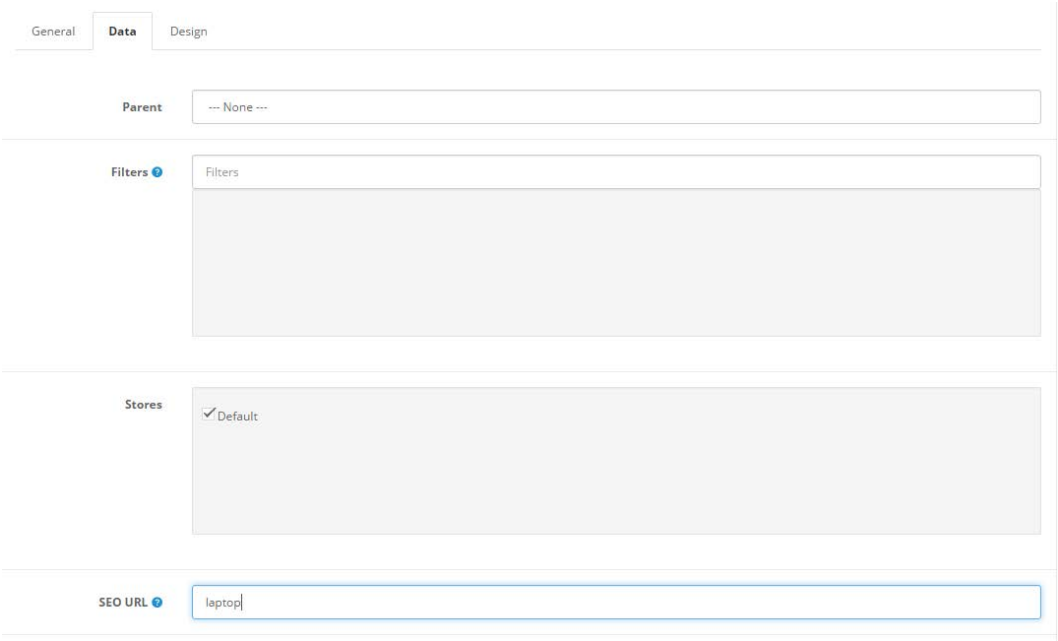
Menambah Kategori Produk

Setiap toko online pasti menjual berbagai macam produk yang dipisahkan menurut kategorinya. Di Opencart, anda dapat menambahkan kategori produk dengan cara memilih menu Catalog kemudian Categories. Setelah itu klik pada tombol "+" warna biru pada bagian pojok kanan atas.

Ketika anda menambah kategori, maka anda akan menemukan 3 bagian/ tab seperti pada saat anda menambah produk. Yaitu tab General, Data dan Design. Bagian ini merupakan atribut dari kategori itu sendiri. Pertama, yaitu tab General. Anda dapat menuliskan nama kategori, deskripsi kategori, serta meta description untuk Search Engine Optimization.

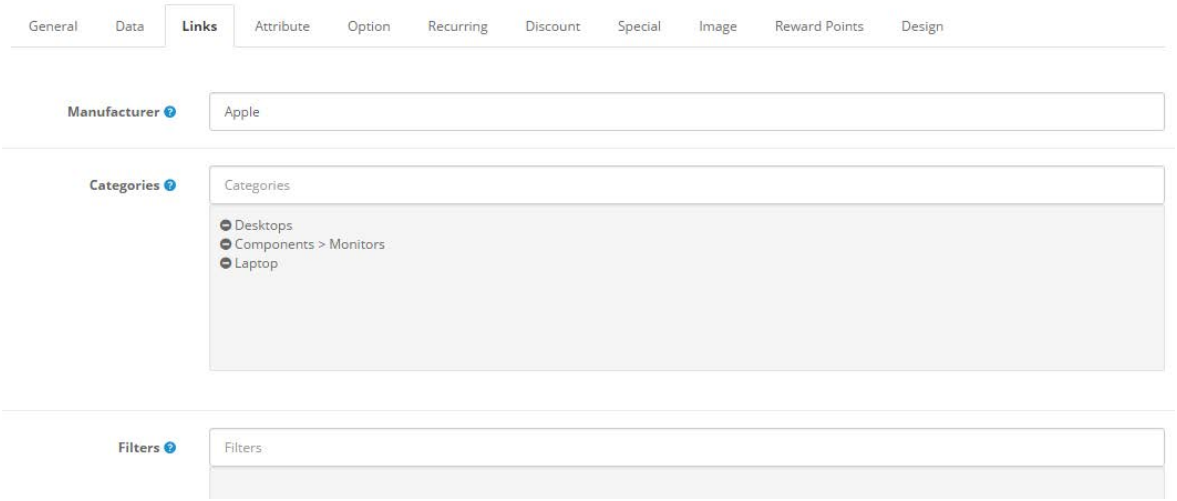


Kedua, untuk tab Data anda dapat menuliskan struktur kategori, tag, keyword untuk SEO, gambar, jumlah produk yang ditampilkan tiap kategori, dan sebagainya.



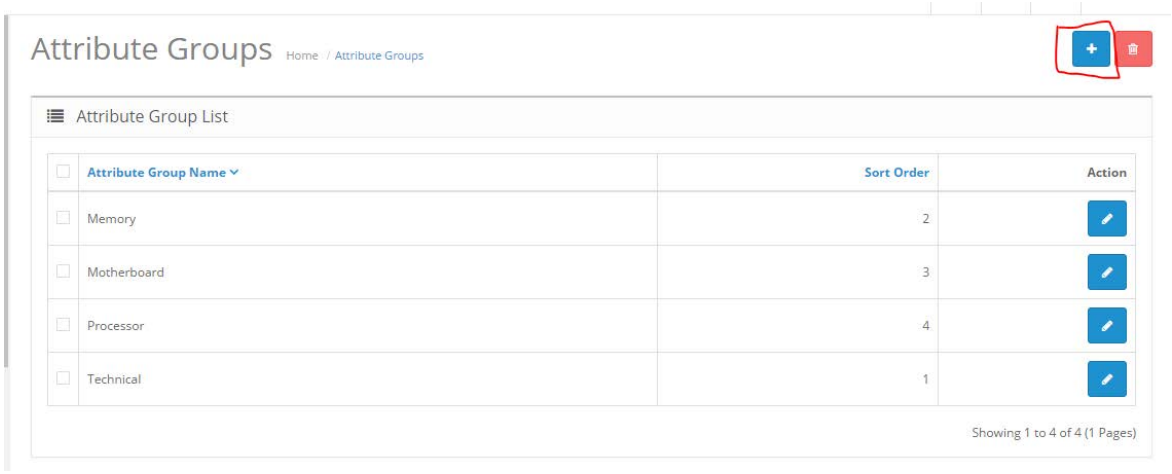
Ketiga, yaitu tab Design. Di dalam tab ini anda dapat menampilkan kategori dengan layout yang berbeda.

Apabila telah selesai manambahkan kategori, maka simpan konfigurasi tersebut dengan memilih tombol “save” pada pojok kanan atas berwarna biru. Anda dapat menambahkan kategori di setiap produk yang anda tambahkan pada tab Links di menu Products.

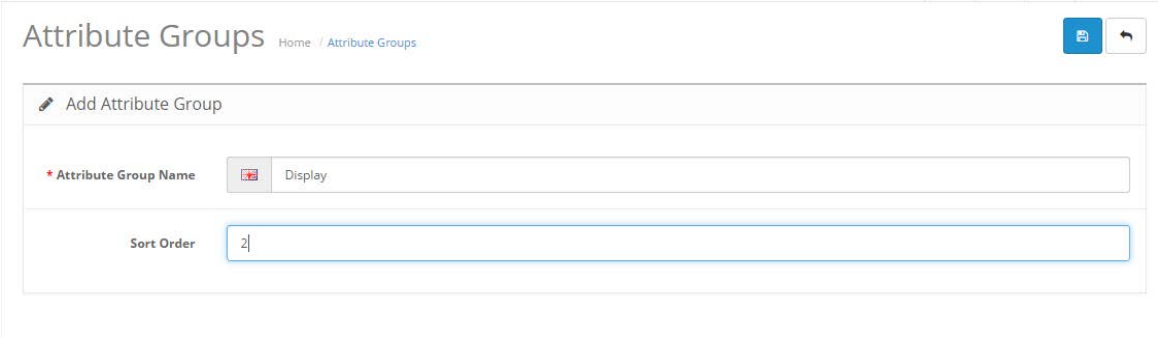


Menambah Atribut Produk

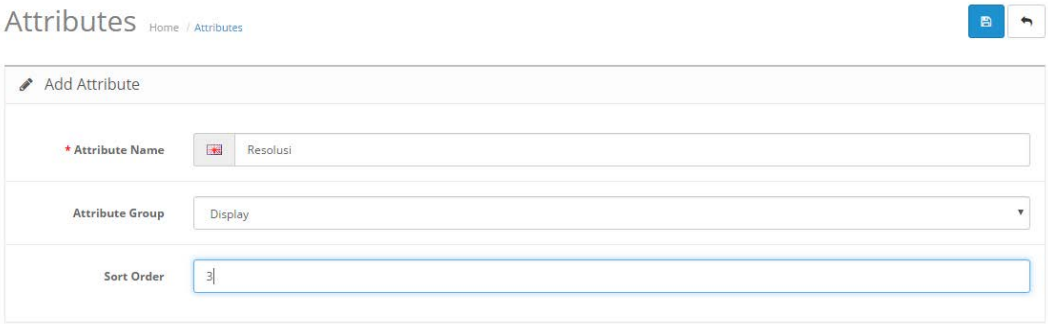
Setiap produk pasti memiliki atribut. Sebagai contoh yaitu laptop memiliki berbagai atribut seperti display, processor, ram, dan sebagainya. Atau misalnya pakaian memiliki atribut seperti ukuran dan warna. Nah, anda dapat menambahkan berbagai atribut tersebut di dalam menu Attribute ini. Sehingga, pada saat anda menambahkan produk maka dapat dituliskan. Misalnya ukuran S, M, L atau warna yang tersedia. Untuk menambah atribut produk, maka anda dapat memilih menu Catalog kemudian pilih Attributes. Terdapat 2 submenu yaitu Attribute dan Attribute Groups. Pertama- tama klik pada Attribute Groups. Pada submenu ini, anda dapat menuliskan atribut apa saja yang termasuk di dalamnya. Untuk menambah attribute group maka klik tanda “+”.



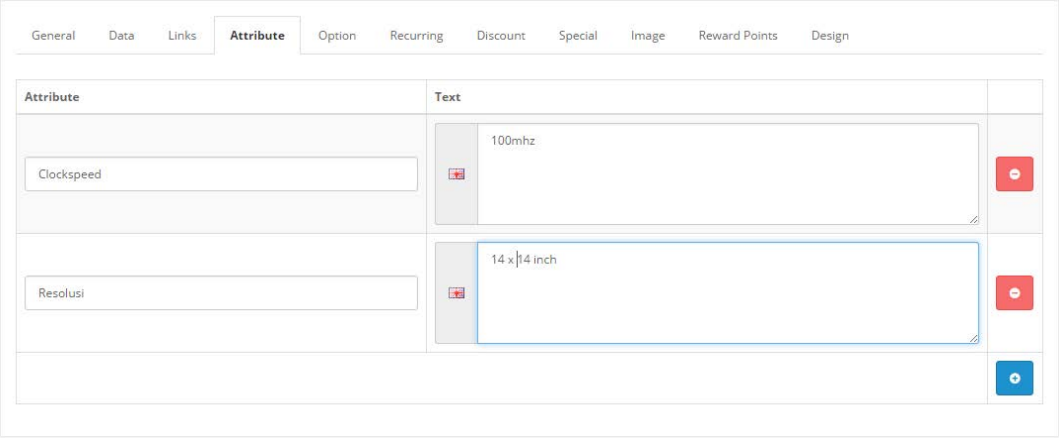
Tambahkan attribute groups yang anda inginkan. Setelah itu klik tombol “save” yang berwarna biru.



Yang kedua, yaitu klik submenu Atributes. Pada submenu ini, anda menuliskan anak dari attribute groups tadi. Misalnya laptop memiliki atribut Display dengan anak display berupa resolusi, ukuran layar dan sebagainya. Untuk menambahkan anak dari attribute groups maka klik tombol “+” kemudian tambahkan sesuai dengan attributes groups yang anda pilih. Setelah selesai jangan lupa untuk klik tombol “save” berwarna biru.

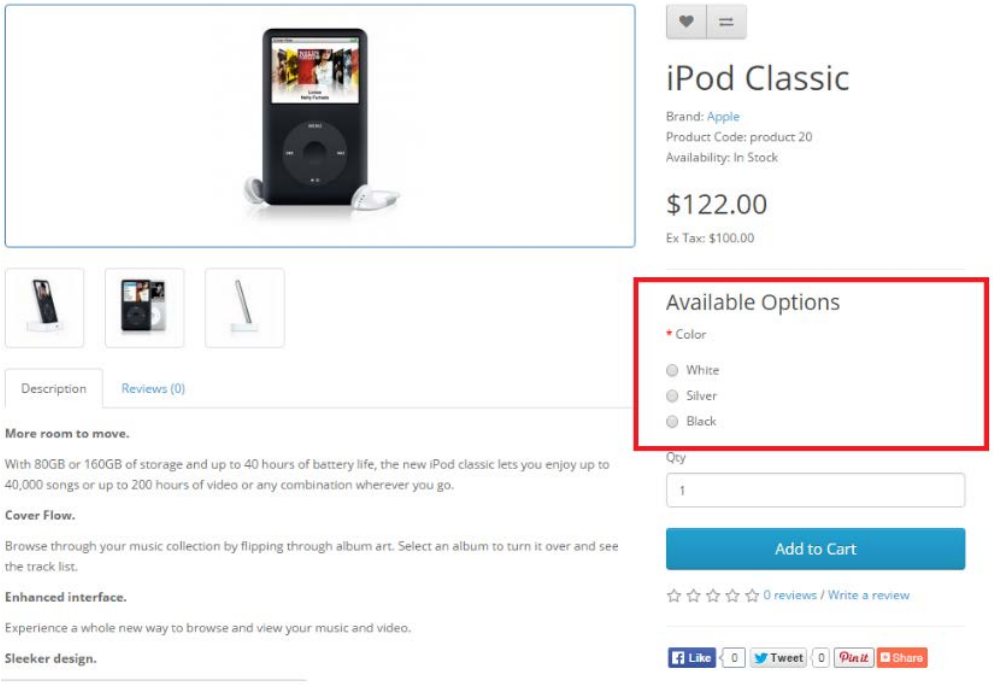


Kemudian pada bagian Produk, dapat anda setting pada bagian Attribute. Tambahkan Attribute produk yang telah diatur sebelumnya. Untuk menambahkan Attribute, maka klik tombol “+” kemudian masukkan Attribute yang telah diatur serta keterangannya pada kolom Text. Jangan lupa untuk menyimpannya.



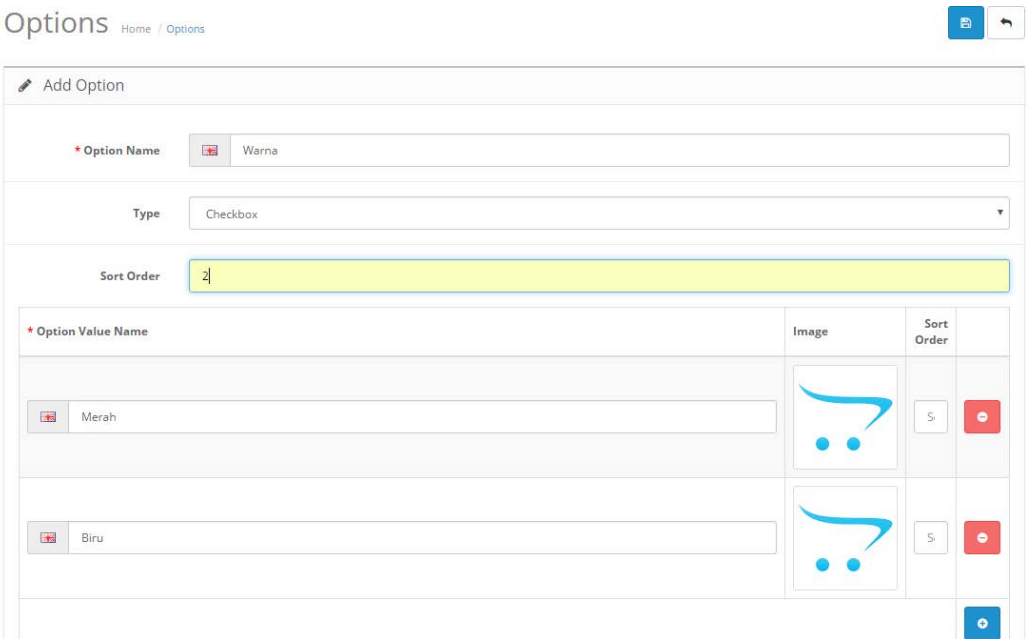
Menambahkan Options Produk

Opencart memudahkan anda para pemilik toko online dalam menentukan display toko dalam urusan pemilihan warna, upload file custom, tanggal pengiriman dan sebagainya. Misalnya, anda menjual barang kemudian ingin menambahkan pilihan ukuran atau warna agar customer merasa dimudahkan dalam pemesanan. Sebagai contoh pada gambar dibawah ini,



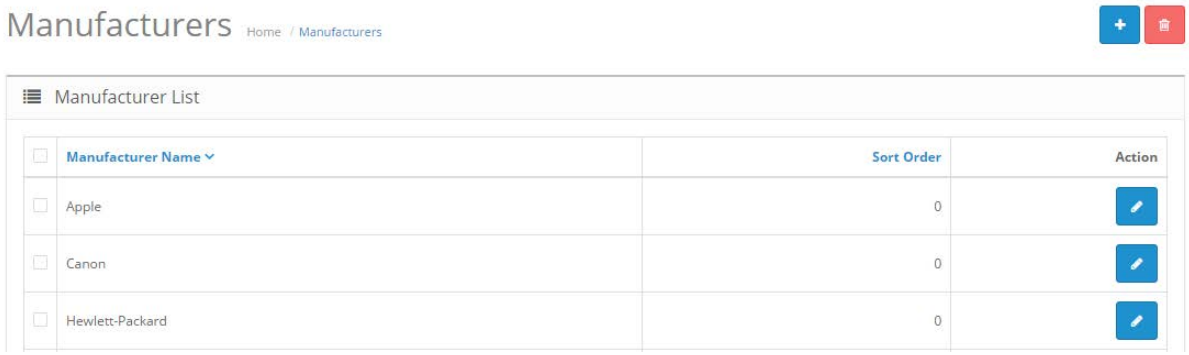
Untuk menambahkan pilihan tersebut maka anda dapat memilih menu Options. Caranya yaitu pilih menu Catalog kemudian klik Options. Klik tanda “+” pada bagian kanan atas. Tambahkan

Options Name, Tipe yang diinginkan, Sort Order. Kemudian jangan lupa untuk menambahkan Value dari Options Name tersebut dengan cara klik tombol “+” warna biru. Setelah selesai jangan lupa memilih tombol “Save”.

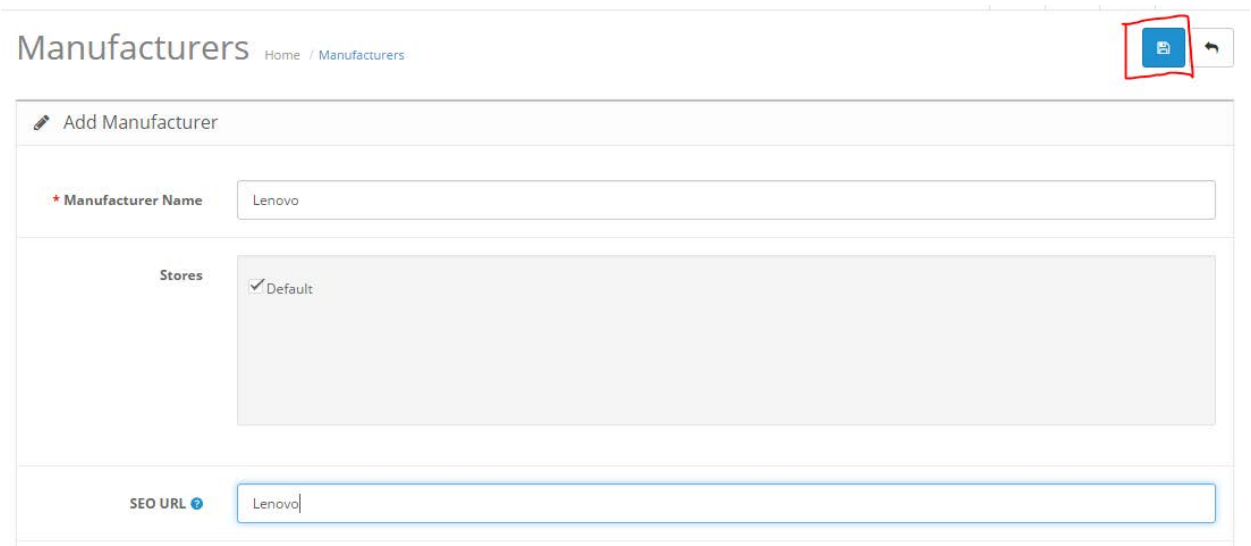


Menambah Manufacturer Produk

Masih ingat pada saat ingin menambah produk, pastilah anda harus memasukkan nama perusahaan/ pabrik yang memproduksi produk tersebut. Pada sub menu ini anda dapat menambahkan perusahaan yang memproduksi produk- produk yang anda jual. Caranya, silahkan klik Menu Catalog pada sidebar kemudian pilih Manufacturers. Maka anda akan diarahkan ke halaman Manufacurers.

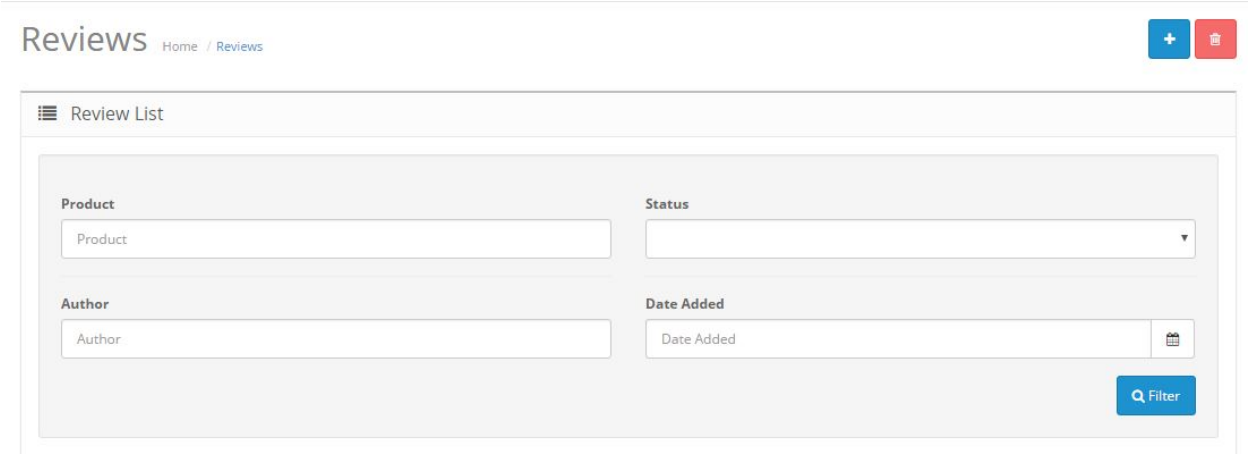


Untuk menambahkan perusahaan/ pabrik yang memproduksi produk- produk yang dijual, anda dapat memilih tombol “+” pada bagian kanan atas. Tuliskan nama perusahaan/pabrik, URL untuk SEO, foto perusahaan serta sort order(urutan produk yang akan ditampilkan). Jangan lupa untuk melakukan klik pada tombol “Save”.

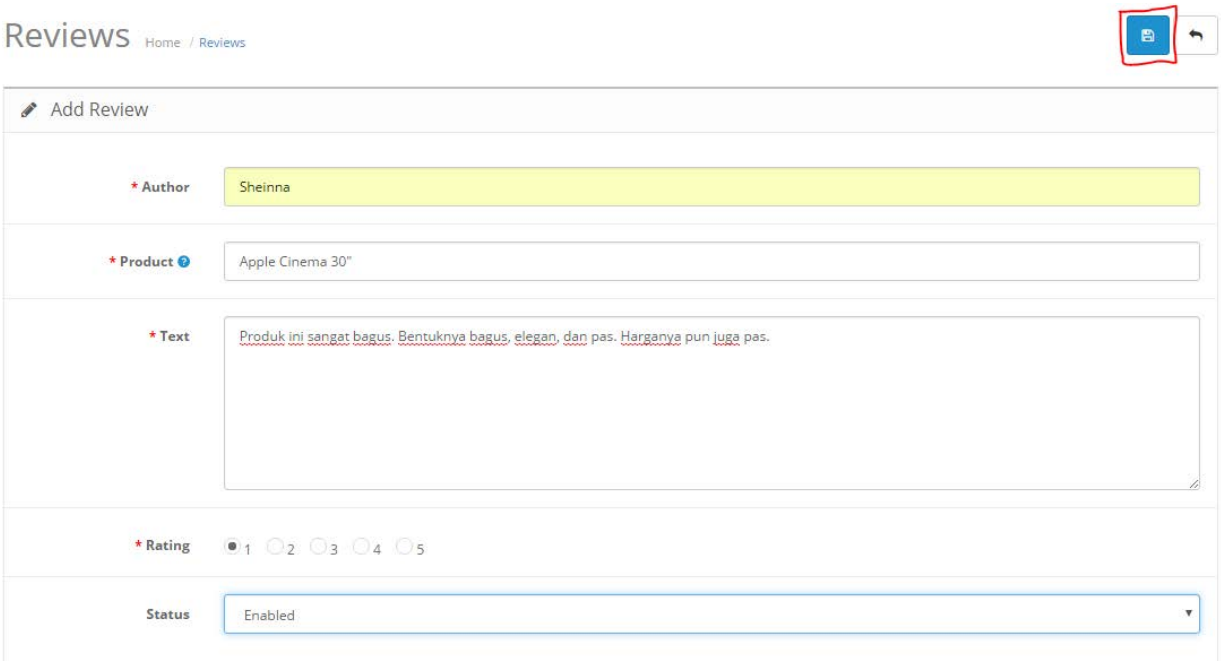


Menambah Review Produk

Opencart memiliki fitur review produk yang dapat anda gunakan. Produk- produk anda dapat direview oleh orang lain sehingga akan menambah nilai jual. Untuk menambahkan review produk maka klik menu Catalog pada side bar setelah itu pilih Reviews. Maka anda akan diarahkan ke halaman Review Produk. Untuk menambahkan review produk, anda dapat memilih tombol “+” pada bagian kanan atas.



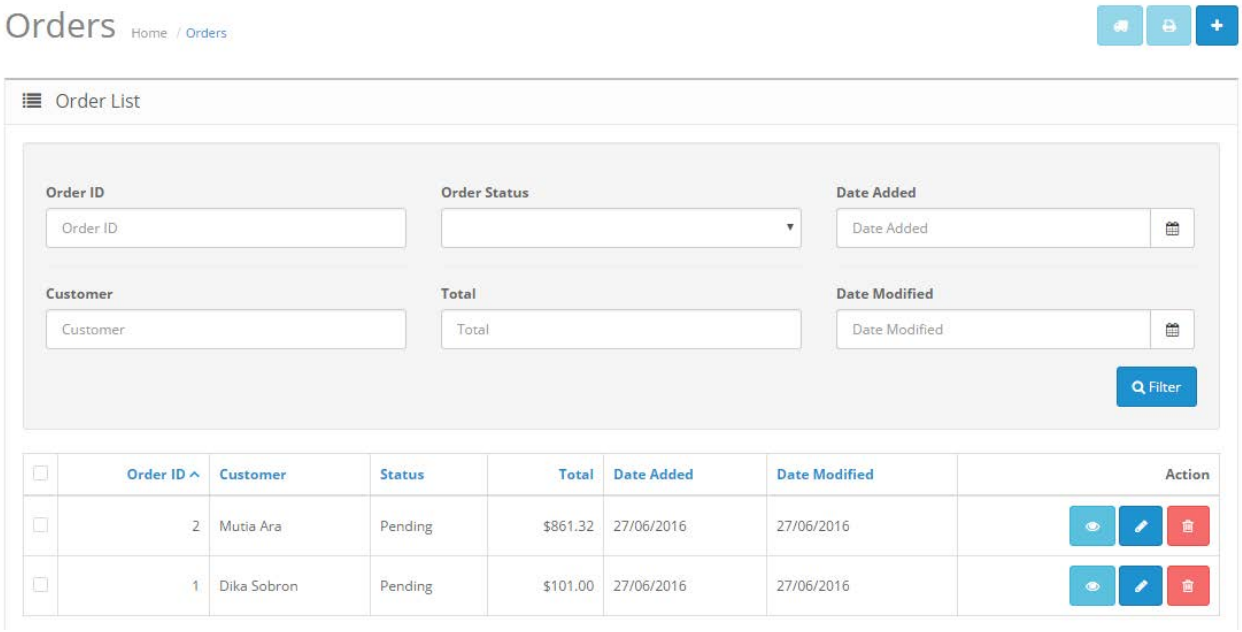
Tuliskan nama author, produk apa yang direview, review dari produk itu sendiri, rating produk serta status produk. Apabila selesai, maka jangan lupa klik tombol “Save”.



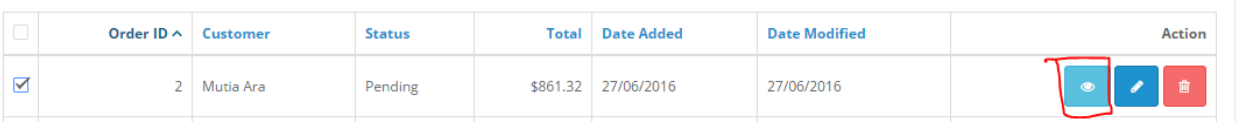
Mengelola Order (Pesanan)

Mengelola Detail Order (Pesanan)

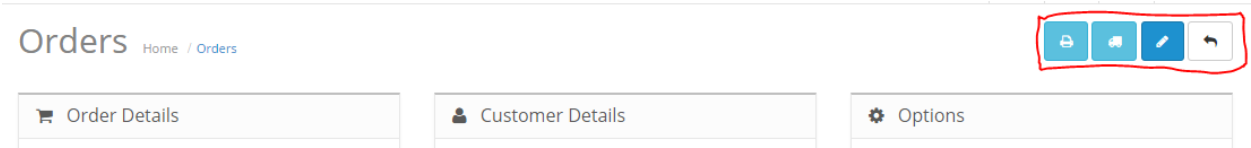
Anda dapat melihat pesanan customer di dashboard admin toko online anda melalui sub menu Order. Untuk menuju ke halaman Orders, anda cukup melakukan klik pada menu Sales pada sidebar kemudian pilih Orders. Maka anda akan diarahkan ke halaman Order.



Anda dapat melihat pesanan customer, mengubah, menghapus, mencetak invoice bahkan mencetak shipping list. Untuk melihat pesanan customer, anda dapat mengeklik tombol view.



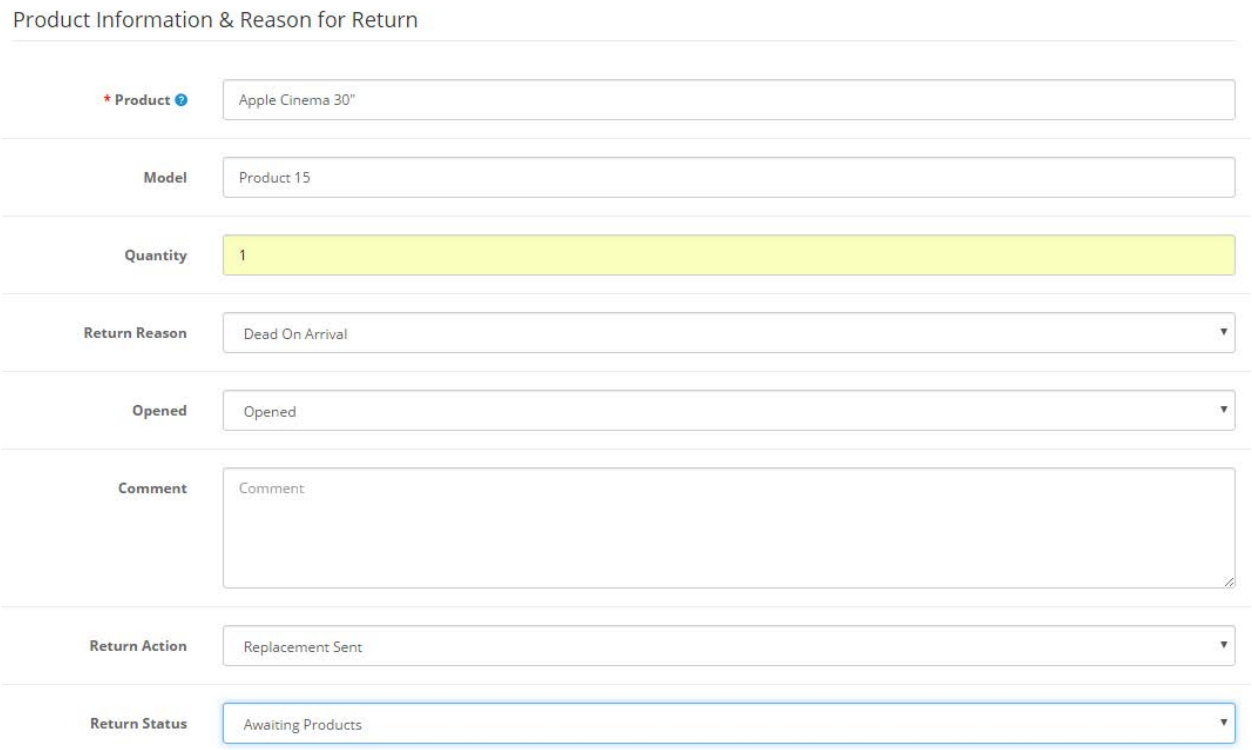
Kemudian anda akan diarahkan ke halaman pesanan customer. Anda dapat mencetak shipping list, mencetak invoice yang diperoleh customer serta mengedit status customer.



Mengelola Return

Terkadang barang yang dibeli tidak sesuai dengan keinginan customer. Oleh karena itu, customer berhak untuk mengembalikan produk/ barang tersebut ke penjual. Pengembalian produk tersebut dinamakan return. Opencart telah memberikan kemudahan dalam pengelolaan return produk. Anda dapat mengelola produk yang telah dikembalikan kemudian

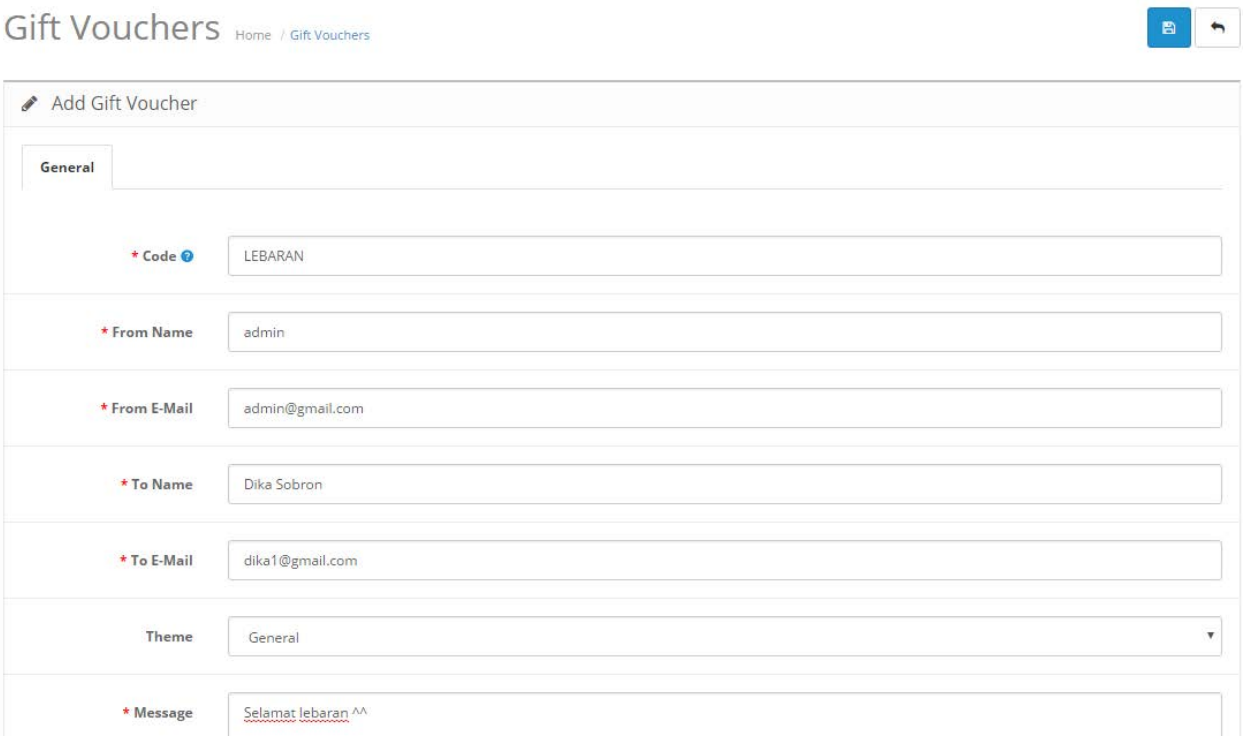
menggantinya dengan barang tersebut atau refund dengan mudah. Anda cukup memilih menu Sales kemudian klik Returns. Untuk menambahkan produk yang masuk ke list return maka klik tombol “+”. Tuliskan data customer yang menginginkan return produk. Tulis juga produknya kemudian kondisi barang telah dibuka (Opened) atau belum. Return Action disini merupakan aktivitas yang diingikan customer dalam proses penukaran barang. Refund (barang diganti dengan total yang dibayar), Replacement Sent (diganti barang baru) serta Credit Issues. Kemudian anda juga dapat melihat status pengembalian barang dalam Return Status. Awaiting Products , Complete dan Pending.



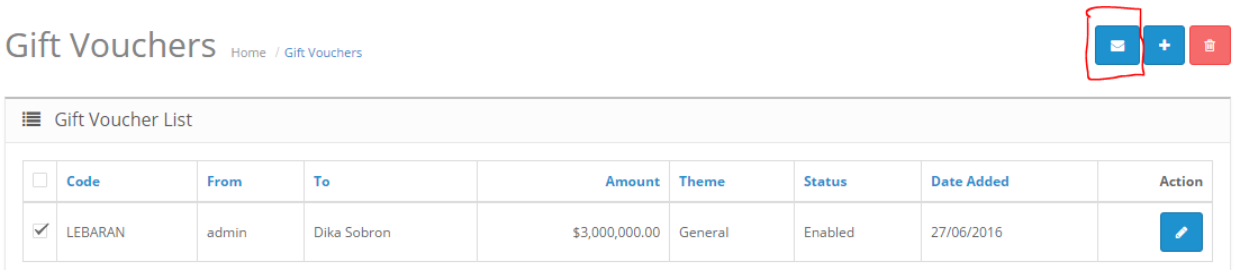
Menambah Voucher Belanja

Dengan Opencart, anda dapat memberikan voucher belanja kepada customer dengan mudah melalui menu Gift Vouchers. Atau sebaliknya, customer dapat memberikan hadiah kepada customer lainnya melalui voucher belanja. Anda cukup memilih menu Sales kemudian

klik Gift Vouchers. Untuk menambah voucher belanja maka klik tanda “+” pada pojok kanan atas. Tuliskan kode voucher, nama pengirim, nama penerima, pesan serta jumlah voucher belanja.



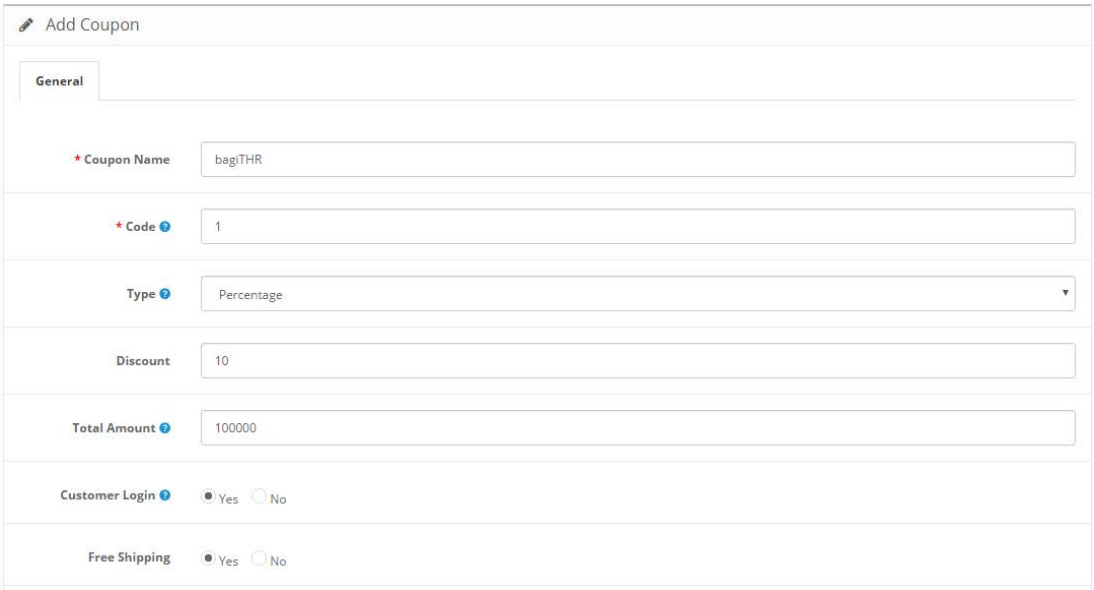
Setelah itu, anda dapat mengirim voucher belanja tersebut ke email customer penerima.



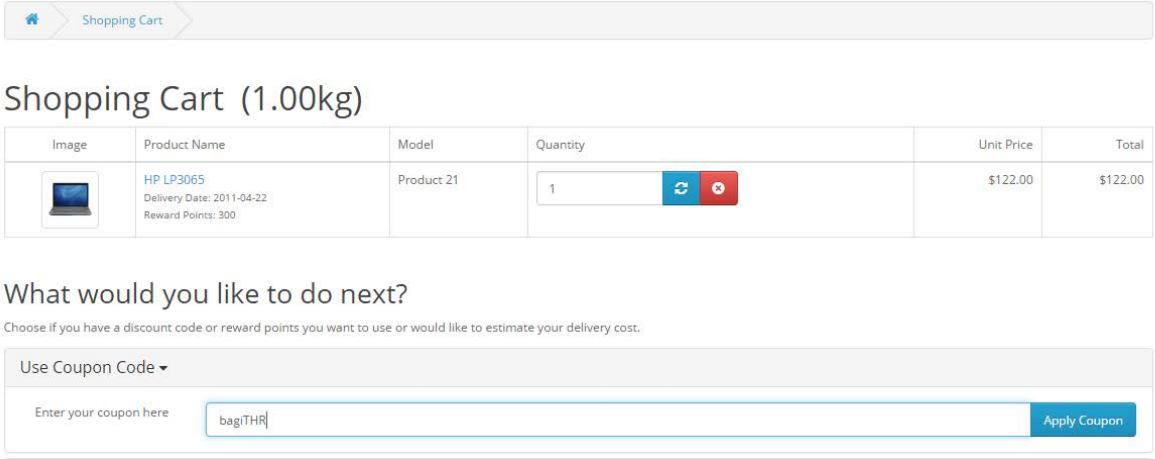
Anda juga dapat menambahkan tema yang akan digunakan pada saat pengiriman voucher. Adapun caranya yaitu, pilih Sales kemudian Gift Vouchers. Lalu klik pada Voucher Themes. Pilih tombol “+” untuk menambah tema yang diinginkan.

Menambah Kupon Belanja

Sebenarnya kupon dan voucher memiliki kesamaan yaitu memberikan hadiah, potongan harga ataupun harga special. Perbedaannya yaitu terletak pada subjeknya saja. Voucher dapat diberikan customer ke customer lainnya sebagai hadiah atas sesuatu hal. Namun, kupon disini yaitu seller dapat memberikan potongan harga/ harga spesial kepada setiap customernya yang menuliskan kode kupon pada saat melakukan order. Untuk menambahkan kupon belanja, maka pilih menu Marketings kemudian klik Coupons. Setelah itu pilih tanda "+" pada pojok kanan atas. Tuliskan nama kupon, total diskon, status customer, free shipping dan sebagainya.



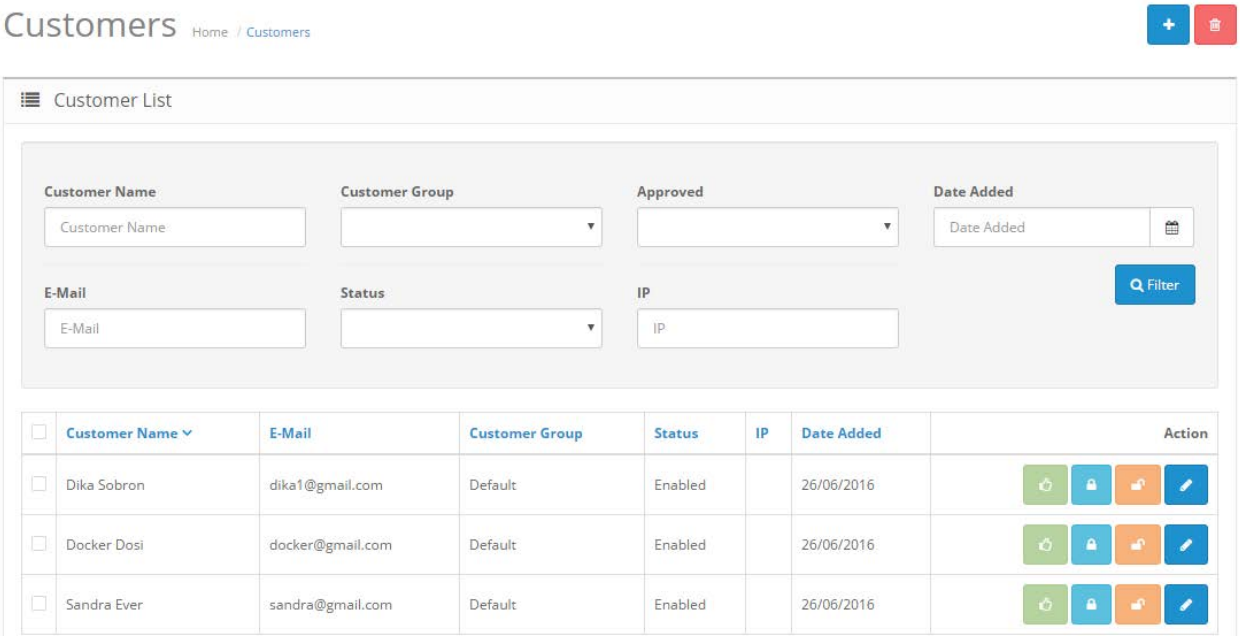
Kupon ini berlaku pada saat anda melakukan pemesanan barang, kemudian menuliskan nama kupon tersebut seperti gambar di bawah ini. Setelah itu jangan lupa untuk melakukan klik pada Apply Coupon.



Mengelola Customer

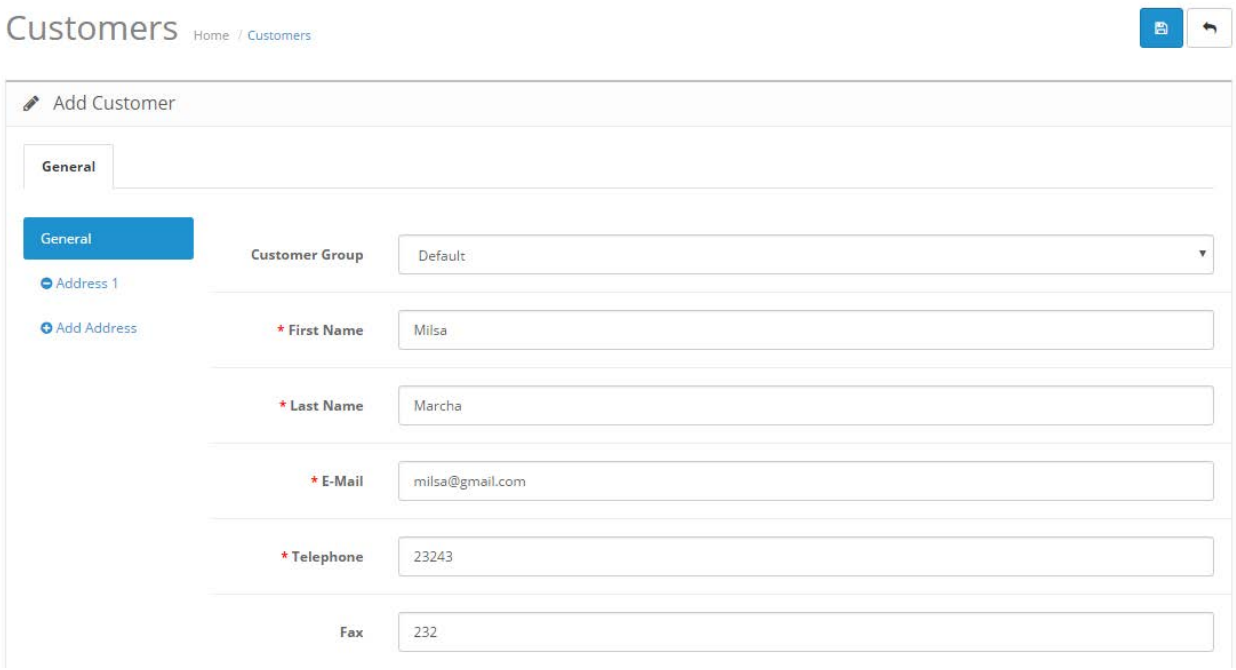
Melihat Customer

Selain melihat pesanan, anda juga dapat mengelola customer yang berbelanja. Anda dapat melihat data customer, melihat kategori customer dan sebagainya. Untuk melihat customer yang telah mendaftar sebagai member di toko online anda, silahkan klik menu Customer pada bagian sidebar kemudian klik Customers. Maka anda akan diarahkan ke halaman Customer.



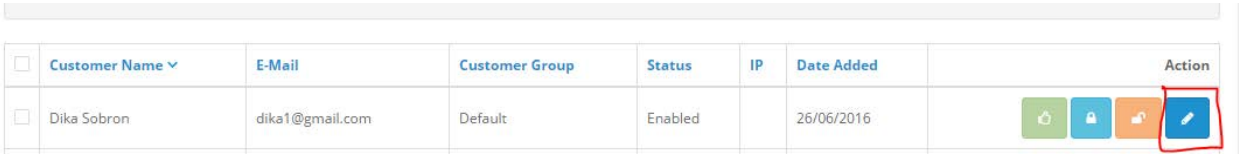
Menambah Customer Secara Manual

Anda dapat menambah Customer secara manual dengan memilih tombol “+” pada bagian kanan atas. Tuliskan kategori customer, nama depan, nama belakang, email, telepon, fax, password dan sebagainya. Anda juga dapat menambahkan alamat customer dengan melakukan klik pada Add Address. Kemudian jangan lupa untuk melakukan “Save” dengan klik tombol “Save”.

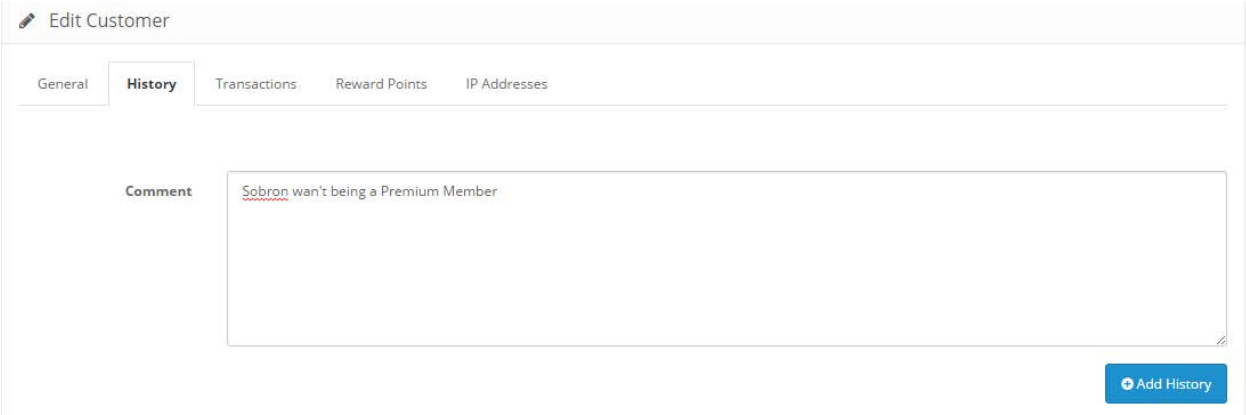


Mengubah dan Menghapus Customer

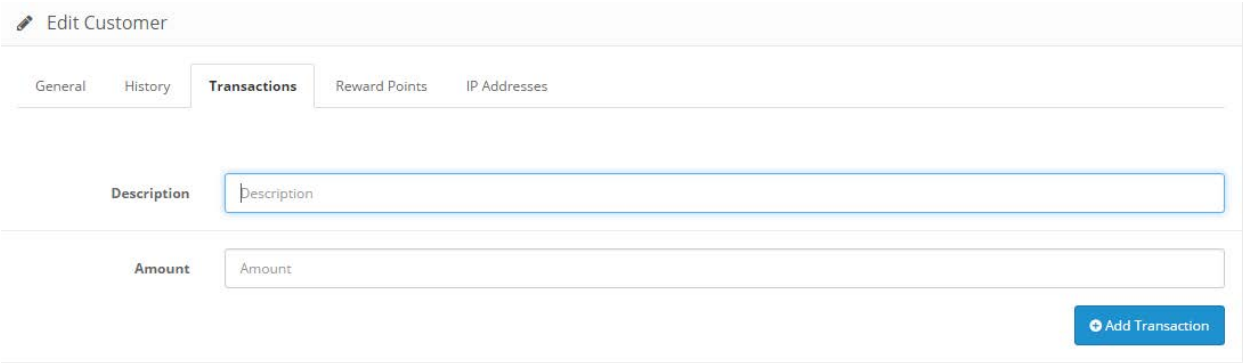
Anda juga dapat mengubah dan menghapus data Customer dengan mudah. Untuk mengubah data Customer, maka anda dapat memberikan tanda centang pada customer kemudian melakukan klik pada tombol “pensil” di samping nama customer. Setelah itu ubah data Customer sesuai dengan keinginan.



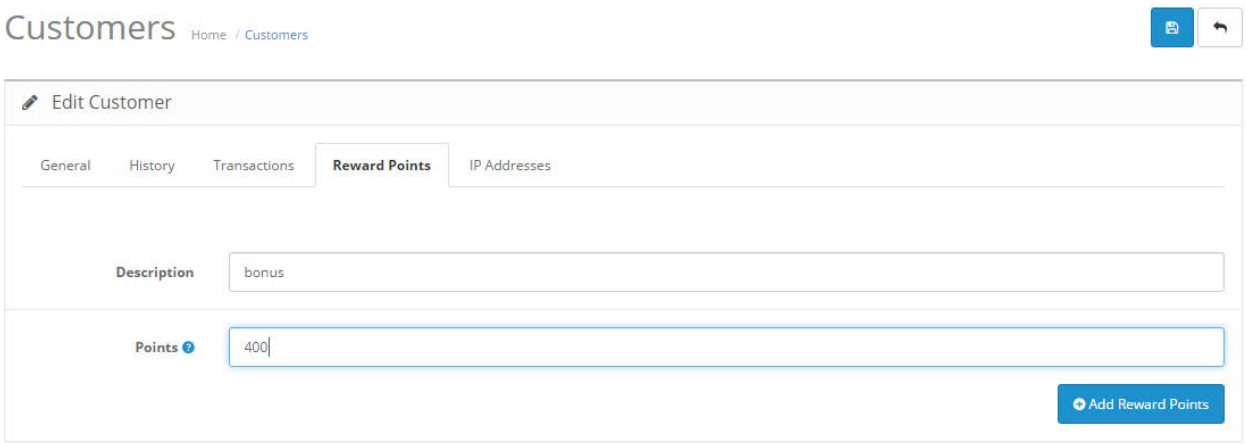
Dalam proses editing Customer, anda dapat menambahkan history customer, transaksi, reward points dan alamat IP customer.



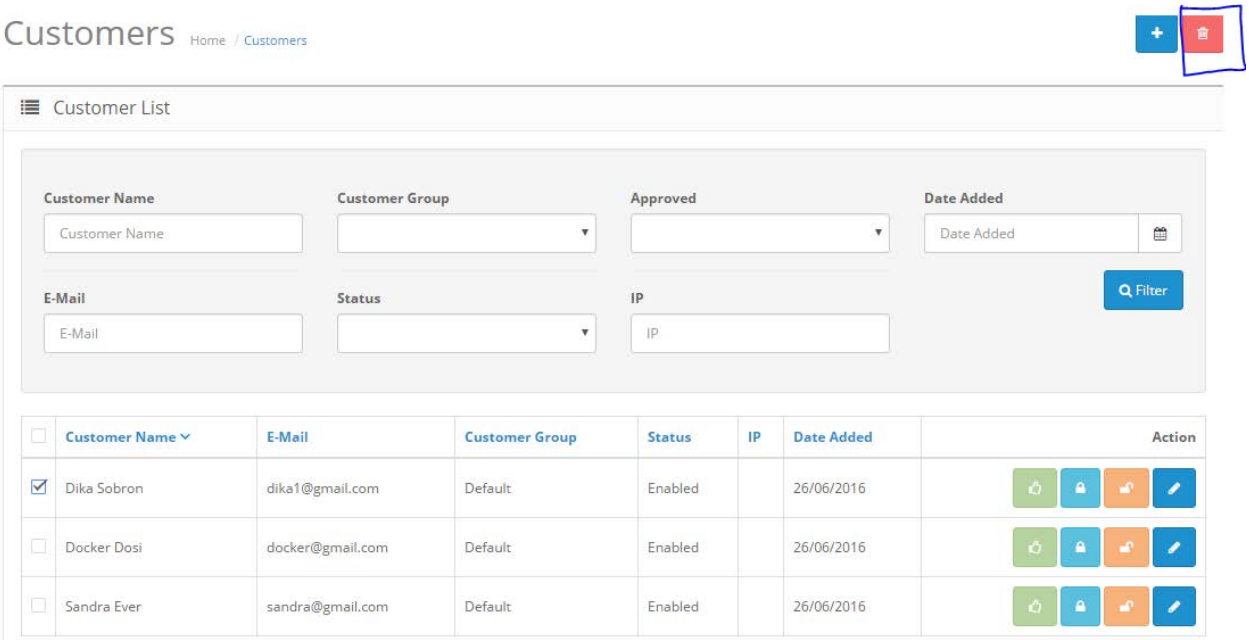
Anda dapat menambahkan transaksi yang dilakukan customer di toko online. Apabila customer memiliki transaksi yang jumlahnya banyak maka silahkan klik Add Transaction.



Anda juga dapat menambahkan reward point. Reward point ini dapat ditukar dengan beberapa produk apabila customer telah memenuhi point yang telah ditentukan. Apabila selesai, jangan lupa untuk klik tombol “Save” pada pojok kanan atas.



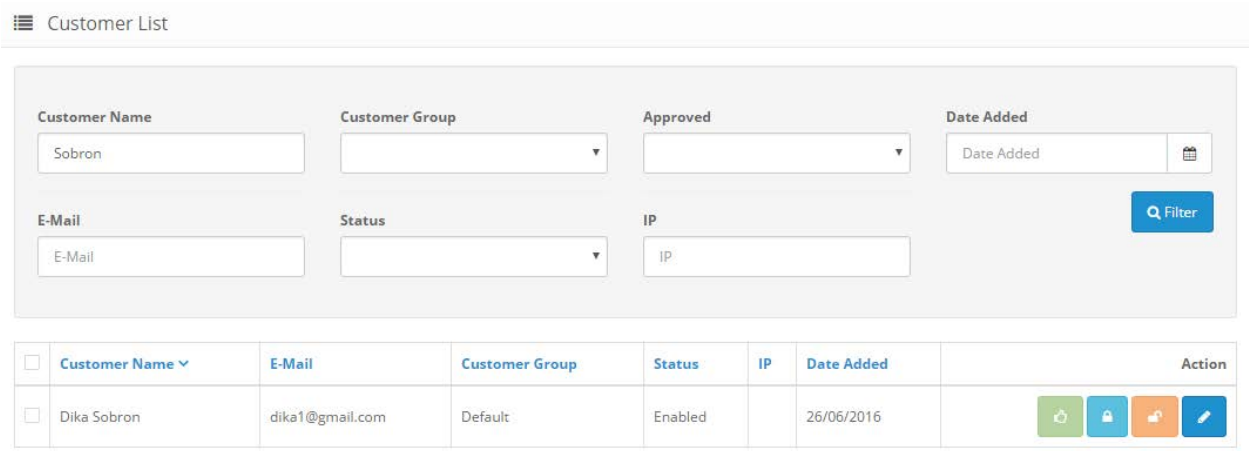
Untuk menghapus customer, maka anda perlu memberikan tanda centang pada nama customer kemudian memilih tombol delete pada pojok kanan atas.



Mencari Data Customer

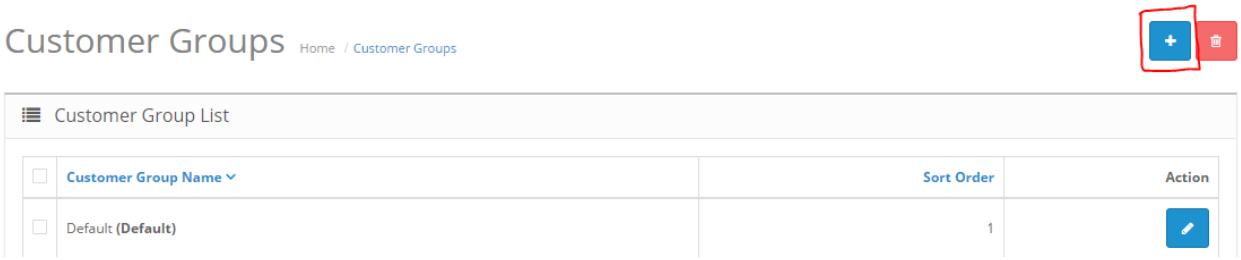
Apabila toko online anda telah berkembang dan telah memiliki banyak member maka anda akan kesulitan dalam mencari nama customer. Maka dari itu, Opencart memiliki fitur filtering Customer yaitu pencarian customer dengan berbagai kategori. Anda dapat melakukan pencarian berdasarkan nama customer, kategori customer, email, status, bahkan IP address

customer. Untuk melakukan pencarian berdasarkan nama maka tuliskan nama customer pada bagian Customer Name kemudian klik “Filter”

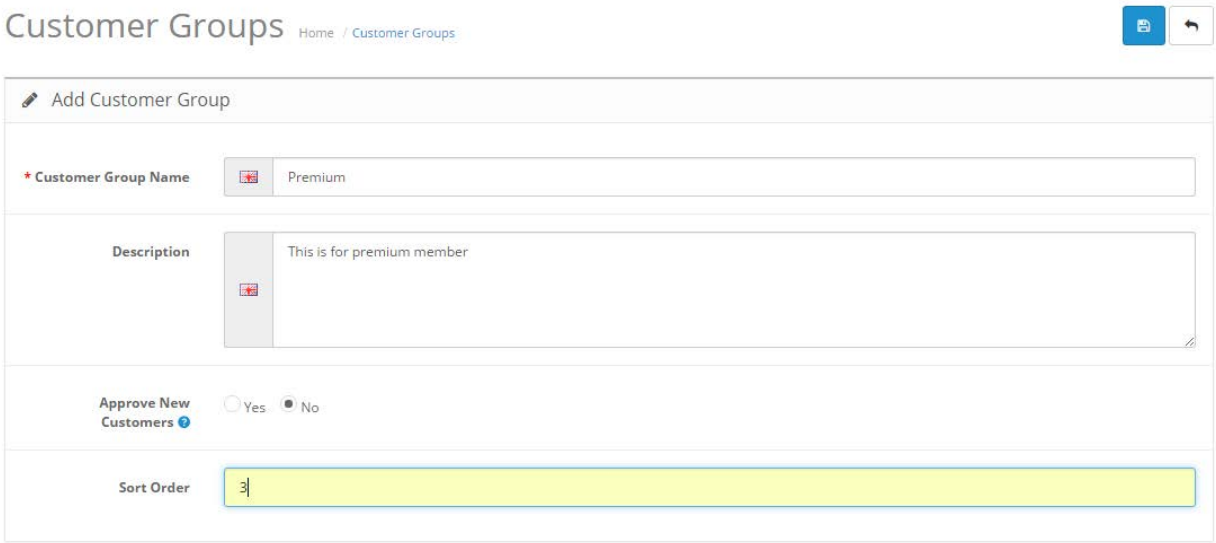


Mengelola Customer Groups

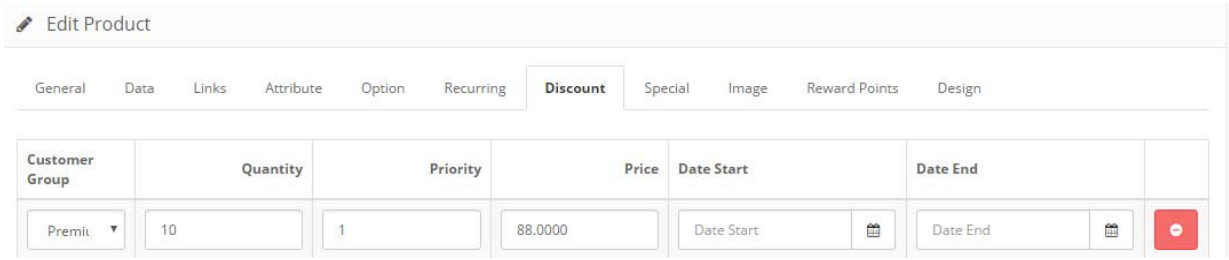
Di OpenCart, anda dapat membuat kategori atau membuat suatu golongan dari customer yang berbelanja di toko. Misalnya, anda memiliki reguler customer dan premium customer. Tentu saja terdapat perbedaan antara keduanya baik segi harga, diskon maupun pelayanan. Untuk itu anda dapat membuat serta mengelola golongan/ kategori customer melalui Customer Groups. Adapun caranya yaitu klik Menu Customers kemudian pilih Customer Groups. Untuk menambahkan golongan/ kategori customer anda dapat melakukan klik pada tombol “+’.



Kemudian tuliskan nama golongan customer, deskripsi, approve new customers dan sort order. Setelah itu klik tombol “Save”.



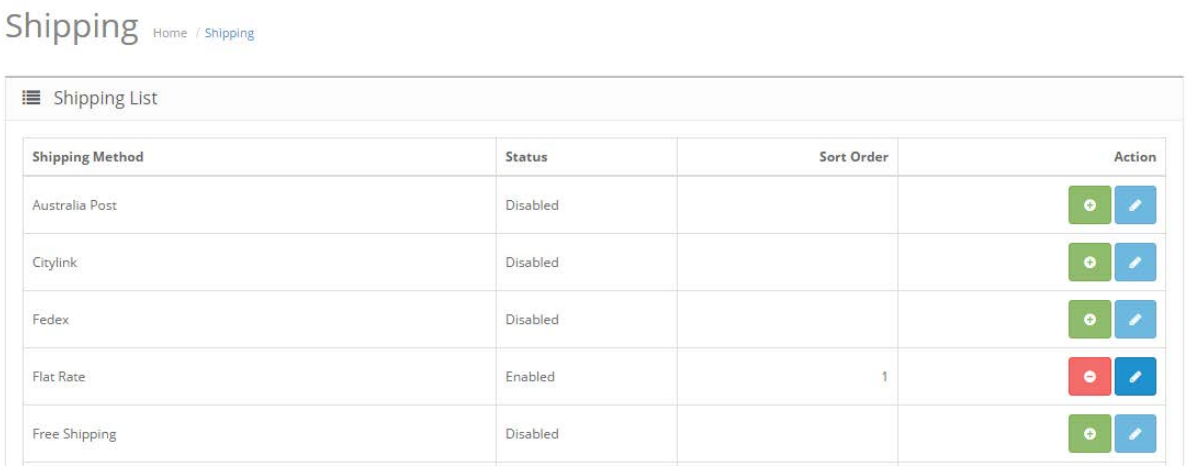
Untuk menambahkan discount dan harga tertentu bagi premium member/ customer maka anda dapat mengubahnya di bagian Catalog kemudian Products. Setelah itu pilih produk dan klik tombol edit. Klik tab Discount dan tab Special kemudian pada bagian Customer Group pilih Premium (Customer Group yang telah dibuat tadi). Serta jangan lupa untuk menuliskan harga spesialnya.



Mengatur Shipping (Pengiriman Barang)

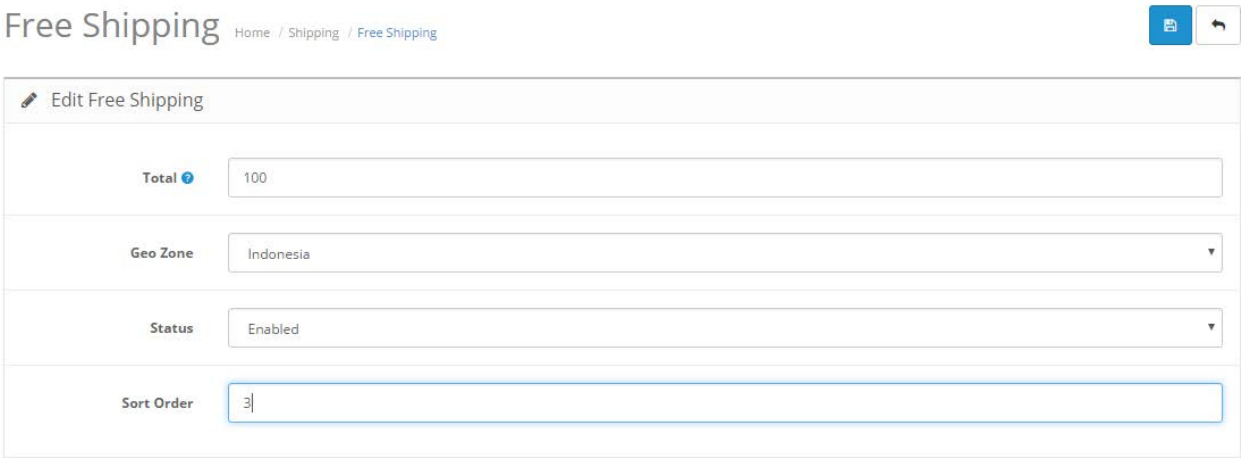
Mengelola Metode Shipping

Pengiriman barang dalam toko online memang merupakan salah satu hal yang penting. Karena customer tidak dapat memilih barangnya secara fisik, sehingga diperlukan pengiriman barang. Terdapat berbagai macam metode shipping (pengiriman barang) misalnya free shipping dan sebagainya. Untuk memilih metode shipping anda dapat memilih menu Extensions pada bagian sidebar kemudian klik Shipping.



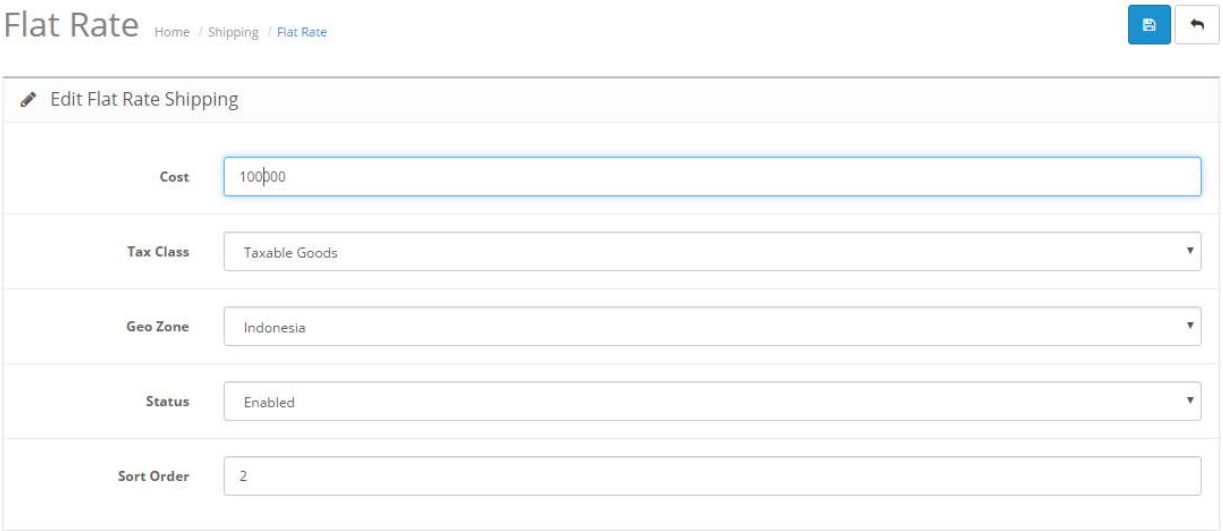
Terdapat berbagai macam metode pengiriman barang. Secara default, Opencart menyediakan berbagai penyedia jasa pengiriam barang namun tidak semuanya diaktifkan. Untuk itu, anda perlu mengaktifkannya terlebih dahulu dengan klik pada tombol "+" berwarna hijau pada metode yang anda inginkan. Untuk kali ini metode yang ingin diaktifkan yaitu Free Shipping. Free Shipping merupakan pengiriman barang tanpa dipungut bayaran alias gratis.

Setelah statusnya menjadi enabled maka metode pengiriman tersebut telah aktif. Anda juga dapat mengedit metode pengiriman yang dipilih dengan klik pada tombol biru bergambar pensil. Masukkan total yang dibutuhkan agar free shipping dapat berlaku, GeoZone yang merupakan lokasi dimana penyedia jasa pengiriman barang, Status silahkan ubah menjadi Enabled serta Sort Order. Jangan lupa untuk menyimpan pengaturan setelah semua selesai. Untuk menambahkan lokasi penyedia jasa pengiriman barang dapat anda lihat di System> Localization> GeoZone.



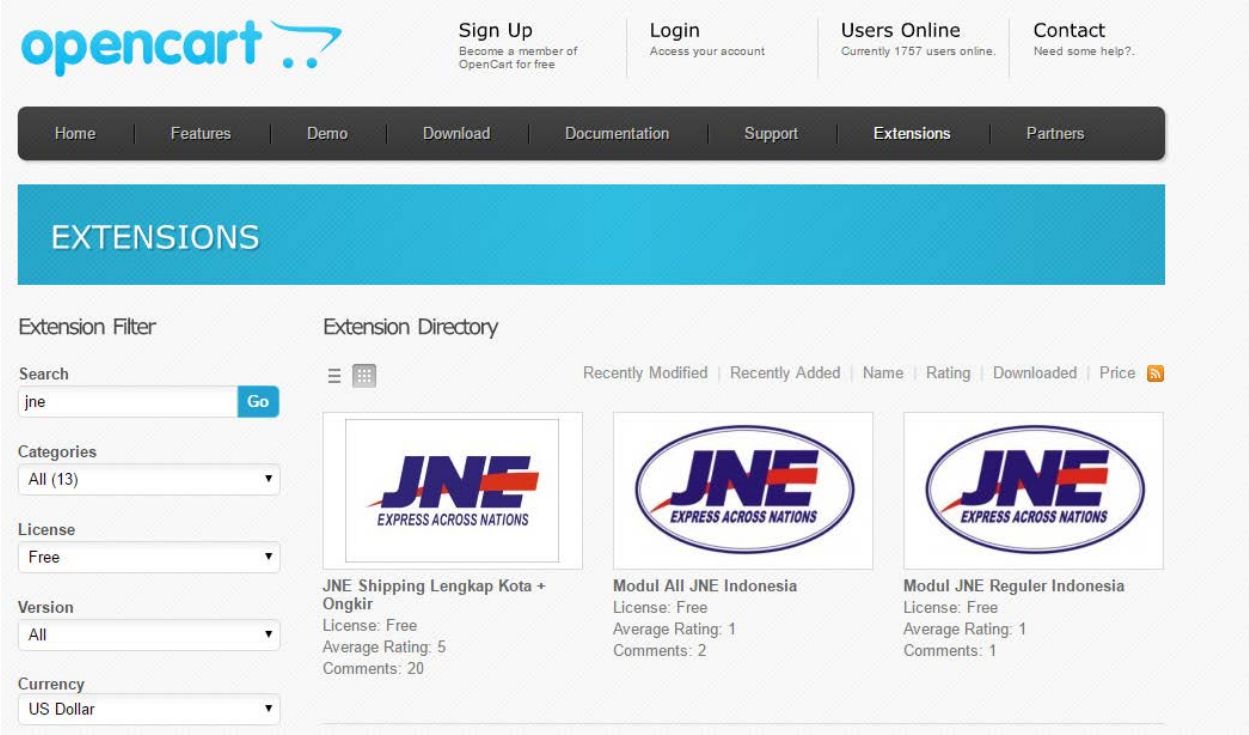
Untuk menambahkan biaya kirim melalui pajak, maka Opencart memiliki metode pembayaran Flat Rate. Secara default, Flat Rate telah berstatus “enabled” sehingga telah aktif. Anda hanya perlu mengedit pengaturannya saja.

Anda dapat menuliskan cost (harga produk minimum yang diberi pajak), bentuk barang yang diberi pajak (pilih saja Taxable Goods), GeoZone, Status Enabled serta Sort Order. Jangan lupa untuk melakukan Save.



Anda juga dapat menambahkan penyedia jasa lokal seperti POS Indonesia, JNE, Pandu Logistic dan sebagainya melalui penambahan modul. Penambahan modul ini dapat anda lakukan

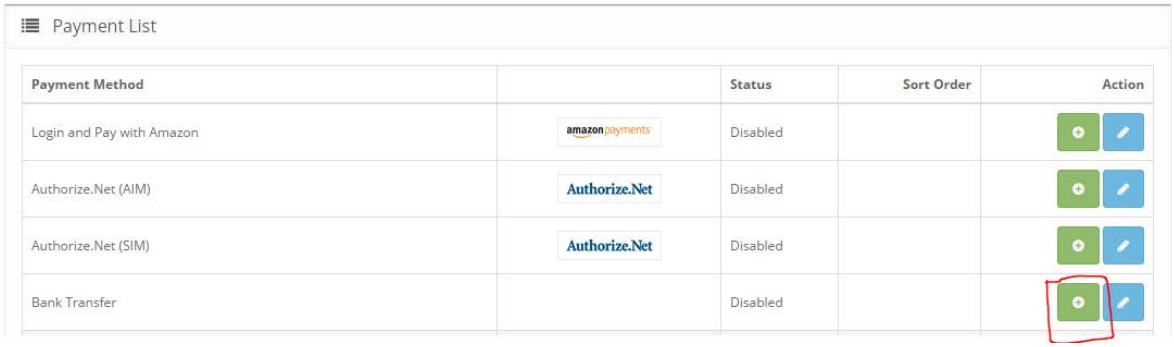
melalui Extension Installer. Adapun jenis penyedia jasa pengiriman barang yang dapat anda tambahkan terdapat di www.opencart.com. Pilih tab Extensions kemudian cari penyedia jasa pengiriman barang yang anda inginkan. Setelah itu, downlaod file tersebut dan uplaod melalui Extension Installer.



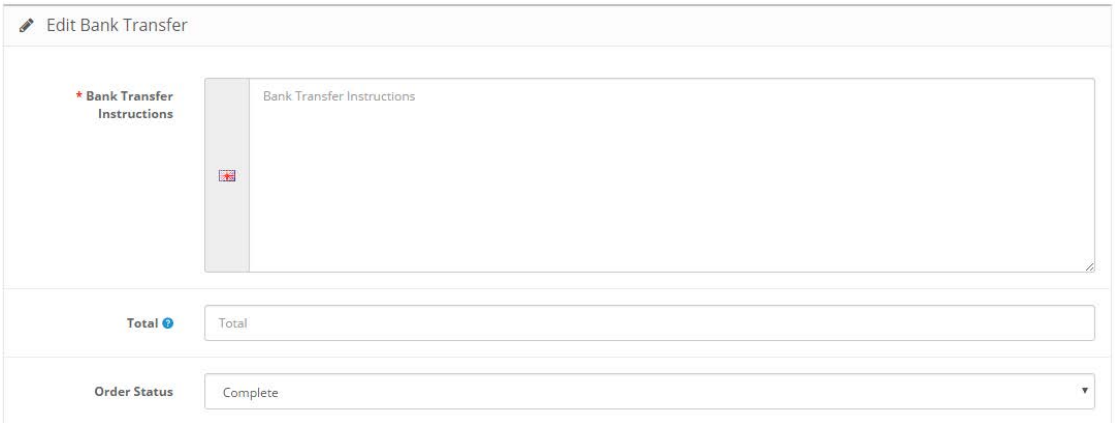
Mengatur Payment (Metode Pembayaran)

Mengelola Payment

Anda dapat menggunakan berbagai metode pembayaran misalnya COD (Cash On Delivery), Paypal, Transfer Bank dan sebagainya. Anda hanyak cukup mengaktifkan payment method maka metode tersebut telah aktif. Untuk mengelola Payment ini maka anda dapat memilih menu Extension, kemudian klik Payments. Untuk mengaktifkan metode payment, maka silahkan klik tombol “+” berwarna hijau pada kolom Action. Apabila telah aktif, maka status akan berubah menjadi Enabled.



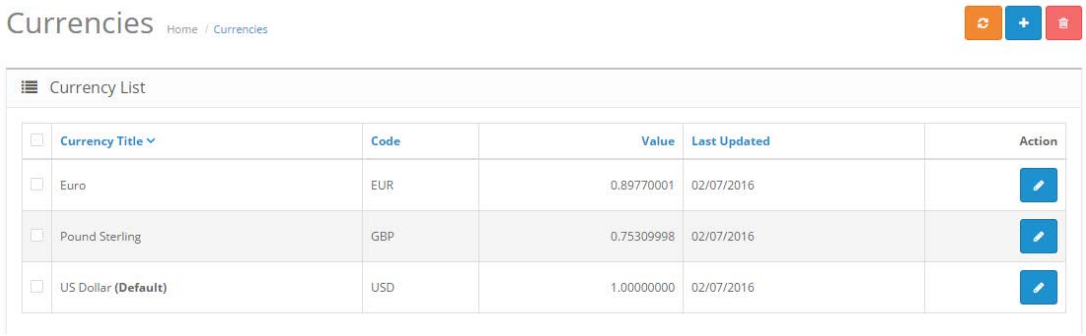
Anda juga dapat mengubah pengaturan dari beberapa metode pembayaran yang digunakan. Misalnya Bank Transfer. Untuk bank transfer, biasanya anda harus memasukkan beberapa modul/ extension yang sesuai denagn bank tersebut. Kemudian diupload melalui Extension Installer. Setelah itu masukkan detail akun rekening bank yang bersangkutan. Untuk mengubah pengaturan tersebut anda dapat klik pada tombol Edit yang berwarna biru dan bergambar pensil. Jangan lupa untuk memilih tombol "Save" pada pojok kanan atas setelah selesai.



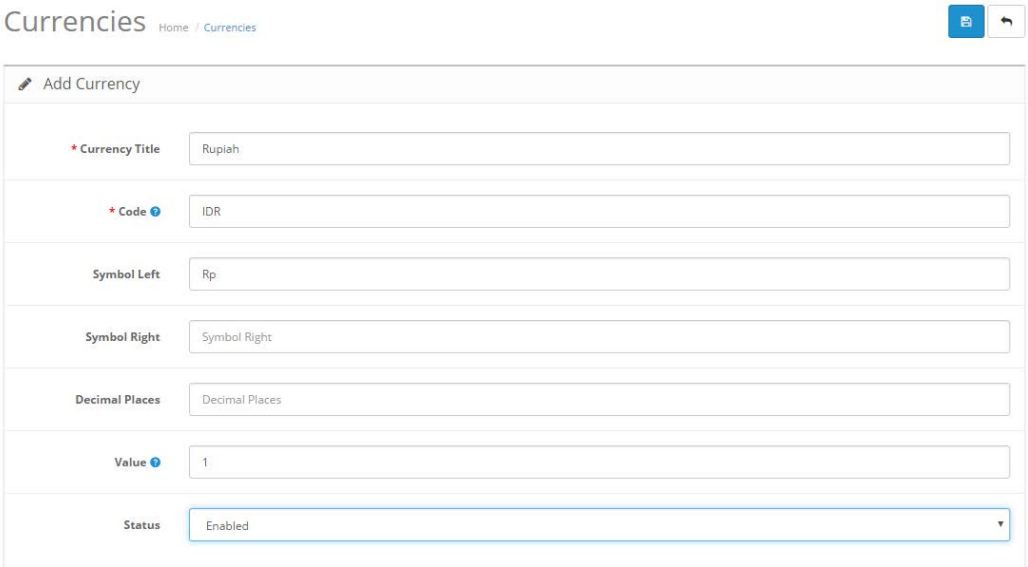
Mengatur Mata Uang

Mata uang menjadi salah satu hal yang harus diperhitungkan apabila anda membuat suatu toko online. Dan tentu saja, mata uang sangat berkaitan dengan pasar/ market dari produk yang anda jual. Apabila target pasar anda di mancanegara maka penggunaan mata uang default euro, dollars atau pondsterling tidak akan jadi masalah. Namun, bagaimana apabila target pasar hanya di Indonesia. Tentunya anda harus mengatur mata uang Indonesia, yaitu rupiah. Adapun langkah- langkahnya yaitu,

Pertama, masuk ke dashboard admin. Kemudian pilih Menu Systems pada sidebar. Lalu klik Localisation dan pilih Currencies. Maka akan muncul tampilan Currencies.



Untuk menambah mata uang rupiah, anda dapat memilih tombol "+" berwarna biru pada bagian kanan atas. Tuliskan Rupiah pada bagian Currency Title, IDR pada bagian Code serta Rp pada bagian Symbol Left. Pada bagian value, karena toko anda ingin menjadikan rupiah sebagai mata uang utama maka tuliskan angka 1. Pada bagian status, silahkan pilih Enabled. Setelah selesai, jangan lupa untuk memilih tombol "Save".



Apabila, anda hanya ingin menggunakan rupiah saja maka silahkan hapus mata uang yang lainnya. Untuk menghapus, silahkan beri tanda centang pada mata uang yang dipilih. Kemudian klik tombol berwarna merah dengan simbol "tong sampah" dibagian pojok kanan atas.

Untuk melihat mata uang rupiah tadi, anda dapat membuka toko online anda di web browser. Setelah itu klik pada bagian Currency. Maka akan mata uang Rupah telah ditambahkan.

Mengatur Bahasa di Opencart

Setelah selesai mengatur mata uang menjadi rupiah, maka tentunya anda juga harus mengatur bahasa yang digunakan dalam toko online ini dengan Bahasa Indonesia. Adapun caranya yaitu,

Pertama, download Extension Bahasa Indonesia terlebih dahulu di website resminya www.opencart.com lalu pilih menu Extension. Pada kolom Extension Filter tuliskan Bahasa Indonesia. Maka akan muncul banyak extension Bahasa Indonesia di sana. Pilih salah satu kemudian download.

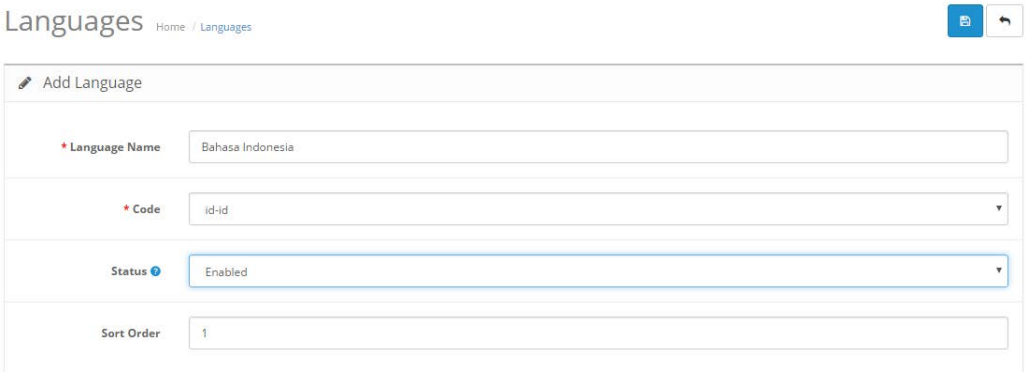
Downloads | Documentation | Comments (9)

Download Name	Compatibility	Action
Paket Bahasa Indonesia	2.0.2.0	[Download]
Paket Bahasa Indonesia	2.0.1.1	[Download]
Paket Bahasa Indonesia	2.0.3.1, 2.1.0.1, 2.1.0.2	[Download]
Paket Bahasa Indonesia	2.2.0.0	[Download]

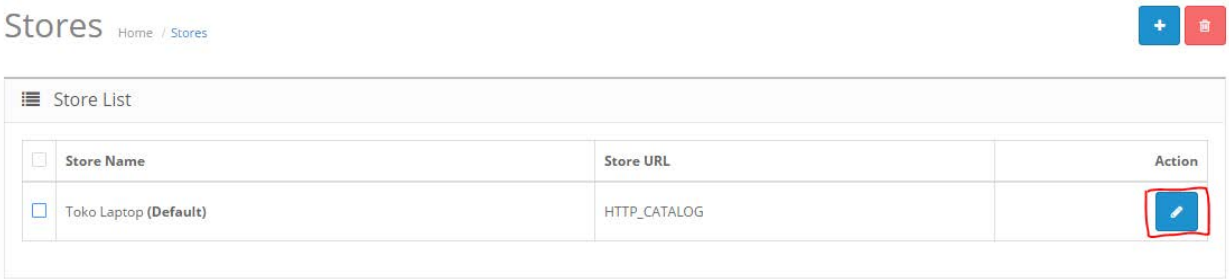
Setelah proses download selesai, maka langkah kedua yaitu upload file tersebut ke server/ hosting. Biasanya terdapat 2 folder yaitu admin dan catalog. Agar lebih aman, silahkan upload file language yang ada di folder admin dan catalog ke server anda. Masing- masing terletak di folder admin dan catalog. Proses upload dapat melalui file manager atau filezilla.

Setelah terupload dengan baik, maka silahkan buka dashboard admin. Setelah itu klik Menu System pada sidebar. Pilih Localisation kemudian klik Languages.

Pilih tanda "+" untuk menambahkan bahasa Indonesia. Isi sesuai gambar di bawah ini. Pada bagian Code, karena anda telah menguplaod Extension Bahasa Indonesia ke server/ hosting maka akn ada pilihan id-id dengan sendirinya. Pilih id-id agar berubah menjadi Bahasa Indonesia. Setelah selesai, jangan lupa untuk melakukan save!

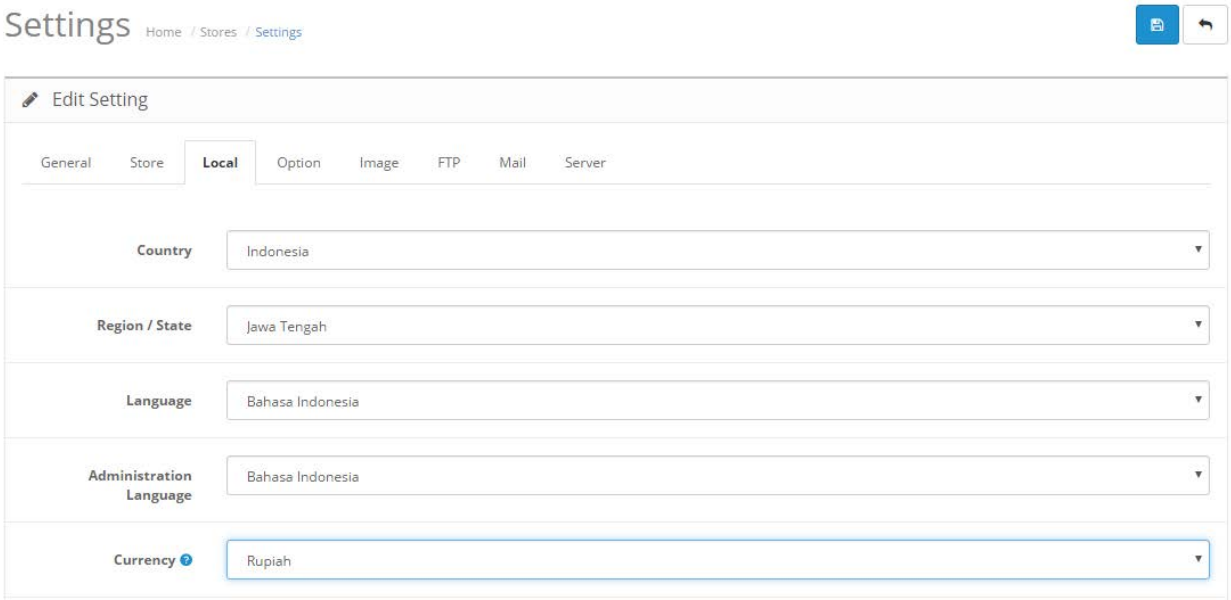


Setelah itu, untuk mengaktifkan Bahasa Indonesia silahkan klik Menu System pada sidebar. Kemudian pilih Settings. Berikan tanda centang pada nama toko kemudian klik Edit.

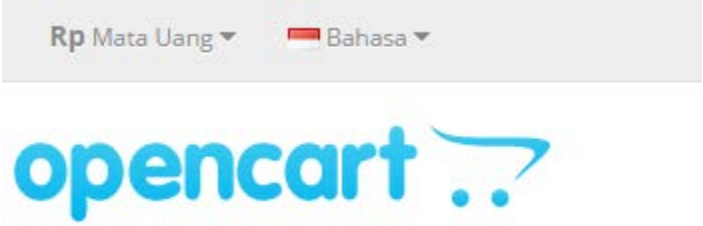


Terdapat berbagai tab/ bagian yang dapat anda edit. Pilih tab Local. Silahkan atur Country menjadi Indonesia. Region/ State silahkan menyesuaikan dengan provinsi toko anda. Pada bagian Language silahkan pilih Bahasa Indonesia (ini untuk bahasa dari sisi customer) kemudian pada bagian Administration Language pilih Bahasa Indonesia juga (ini untuk bahasa dari sisi

admin). Jangan lupa pada bagian Currency, anda setting Rupiah. Agar rupiah menjadi mata uang default. Setelah itu, klik “save” untuk menyimpan pengaturan.



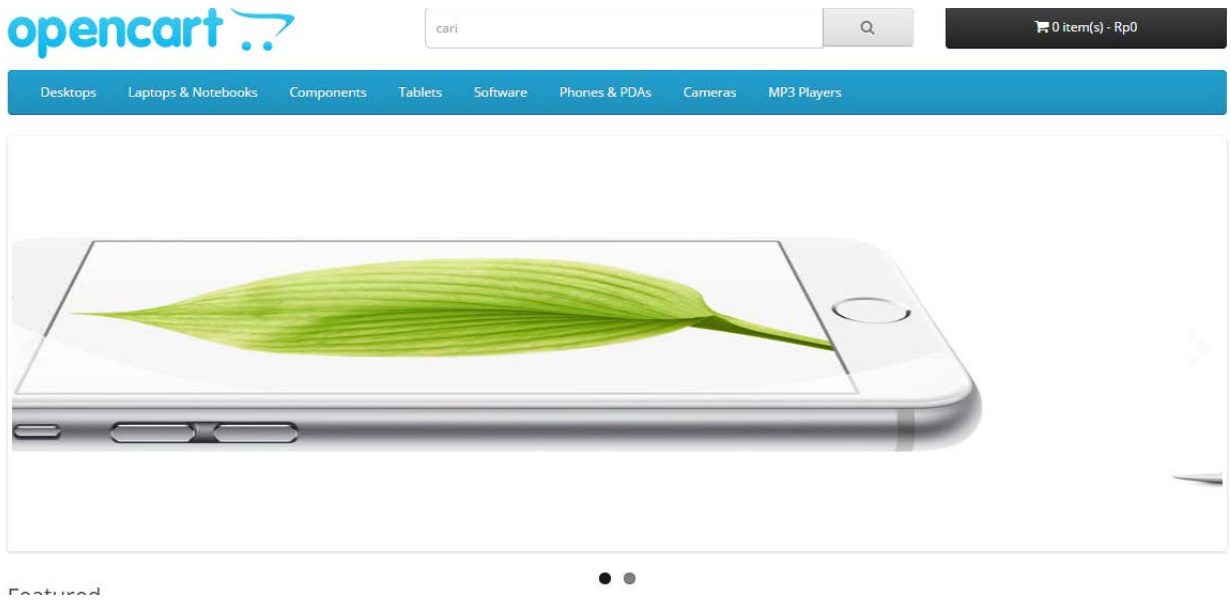
Setelah itu, coba buka toko online anda di web browser. Maka akan ada pilihan bahasa pada bagian kiri atas. Anda dapat memilih Bahasa Indonesia, dan seketika toko online yang anda miliki akan berbahasa Indonesia juga.



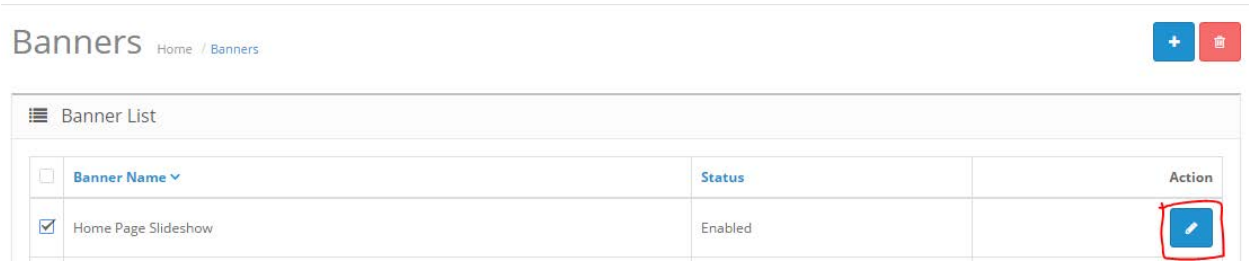
Mengelola Tampilan Opencart

Mengganti Homepage Slider

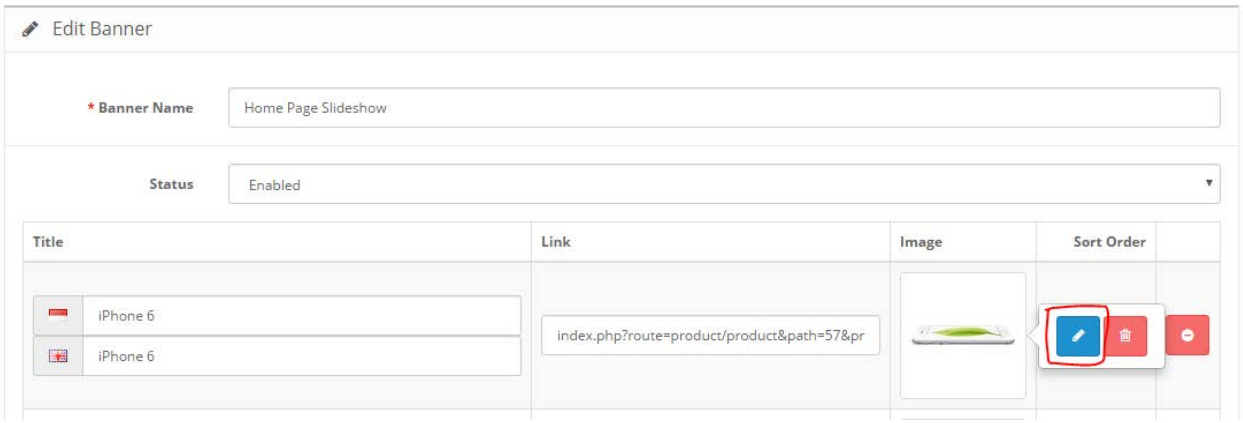
Homepage Slider merupakan tempat untuk meletakkan headline/ promo/ diskon yang ada di toko. Biasanya slider ini diumpamakan menjadi suatu etalase. Berbagai produk baru atau diskon dapat diletakkan dalam homepage slider untuk menarik minat pengunjung.



Untuk mengubah homepage slider, silahkan pilih menu Design pada sidebar. Klik banners maka muncul beberapa banner yang dapat dibuat slider. Untuk mengatur slider yang menjadi headline dari toko online, maka silahkan berikan tanda centang pada Home Page Slideshow lalu klik tombol Edit.

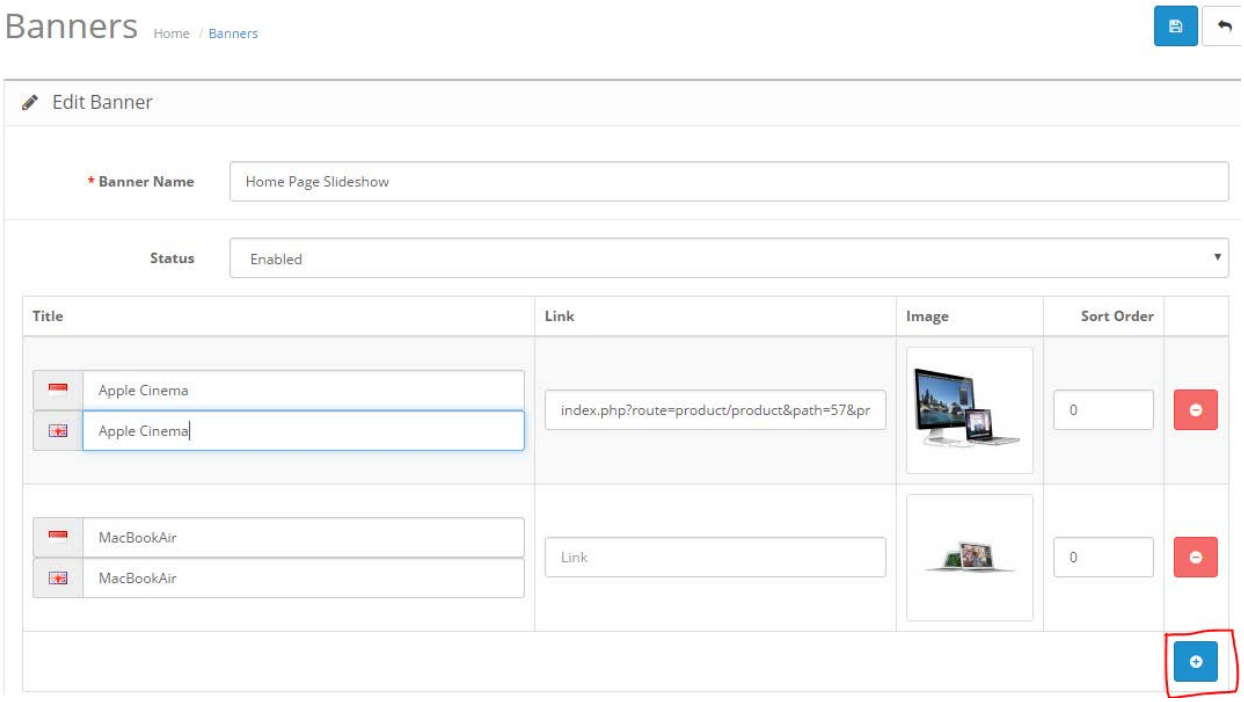


Maka anda akan diarahkan ke halaman Edit Slideshow/ Slider. Anda dapat mengatur nama banner, status, menambahkan gambar, menuliskan nama produk dan sebagainya. Untuk mengedit gambar, silahkan klik pada gambar. Setelah itu, pilih tombol edit (tombol mirip gambar pensil).



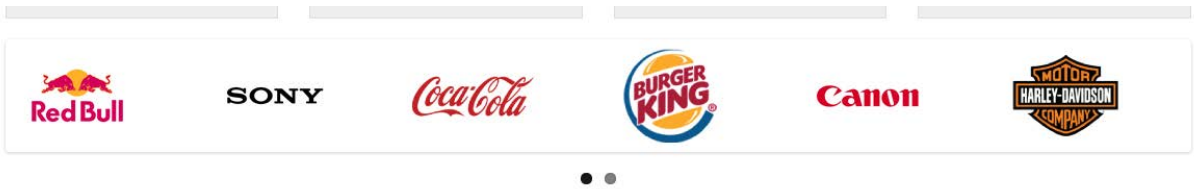
Lalu anda akan diarahkan ke halaman upload gambar. Silahkan pilih gambar yang ingin anda pasang di slider. Biasanya gambar ini merupakan produk terbaru, banner diskon, banner promo, informasi kepada customer atau sebagainya. Klik upload kemudian pilih gambar yang berhasil anda upload.

Secara default, Opencart hanya menyediakan 2 gambar sebagai banner saja. Namun, anda dapat menambahkan banner/ gambar agar muncul sebagai headline di Homepage Slider dengan memilih tombol biru bergambar “+”. Lalu tuliskan judul (title) serta tambahkan gambar seperti langkah sebelumnya. Setelah selesai, jangan lupa untuk menyimpan Homepage Slider yang telah anda atur serta refresh web browser untuk melihat hasilnya!

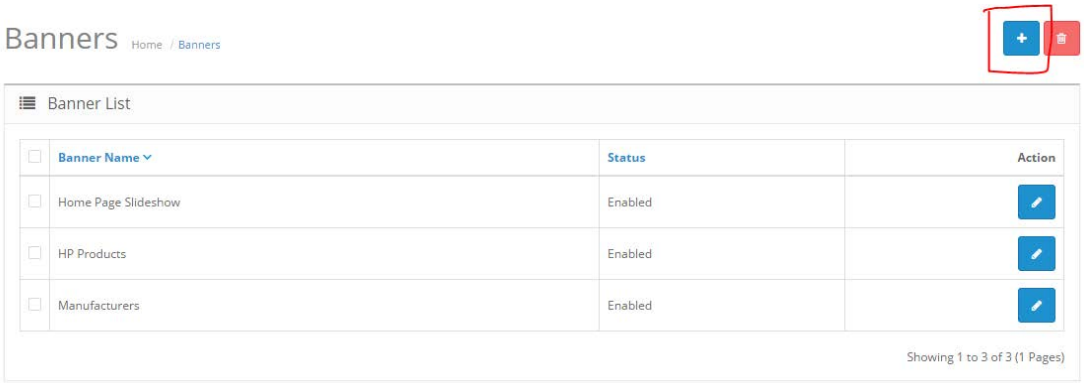


Menambah Slider

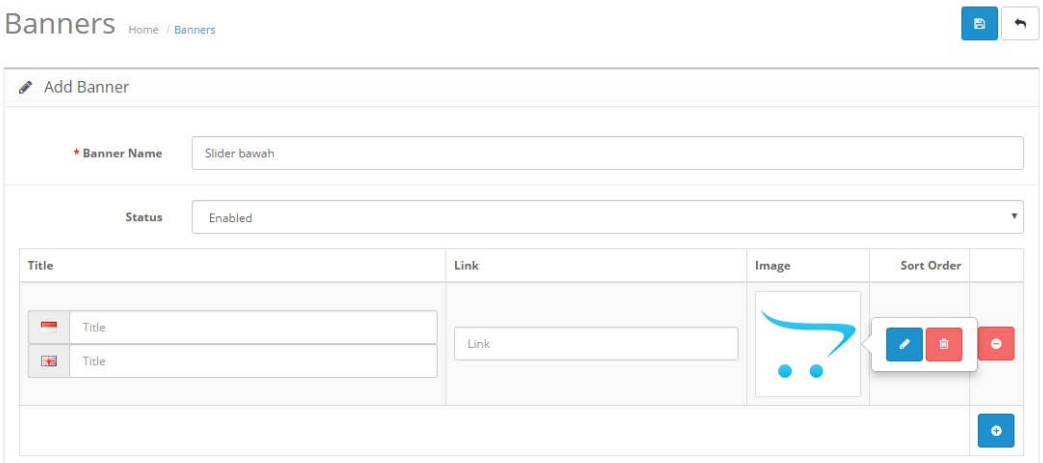
Selain Homepage Slider, anda juga dapat menambahkan slider/ slideshow di lokasi yang anda inginkan. Misalnya seperti gambar berikut,



Gambar tersebut juga terdapat di Menu Design > Banners dengan nama Manufacturers. Untuk menambah slider/ slideshow, silahkan klik tombol “+” pada bagian pojok kanan atas.

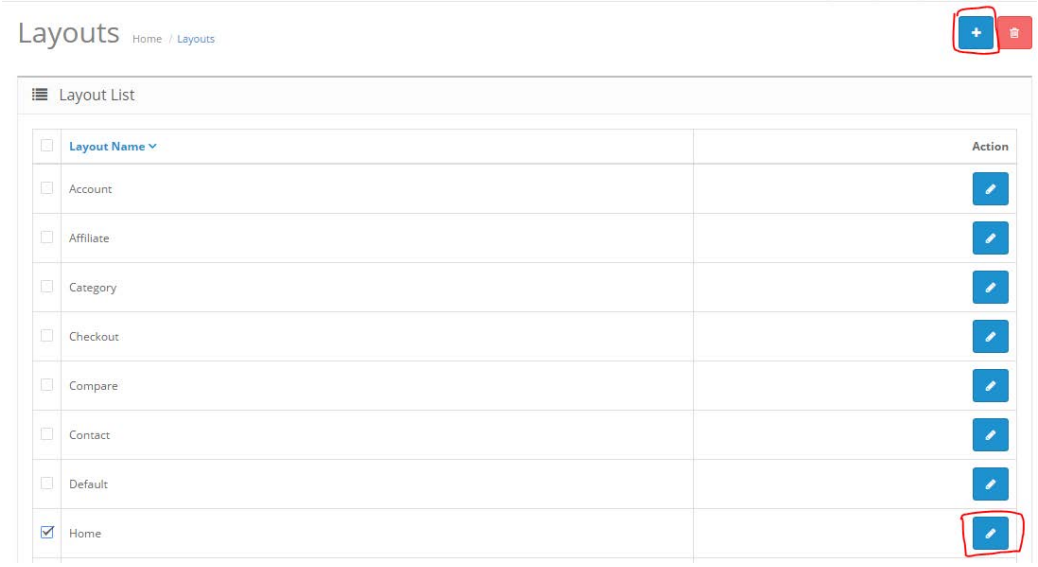


Maka anda akan diarahkan ke halaman tambah banner. Klik tombol "+" pada bagian tabel. Kemudian, tuliskan nama banner, status serta judul gambar. Untuk menambahkan gambar silahkan klik pada gambar default, setelah itu klik tombol "pensil" berwarna biru. Upload gambar/ banner yang diinginkan. Kemudian save. Untuk menambahkan banner lagi, adapun langkahnya sama seperti pada saat mengatur Homepage Slider.

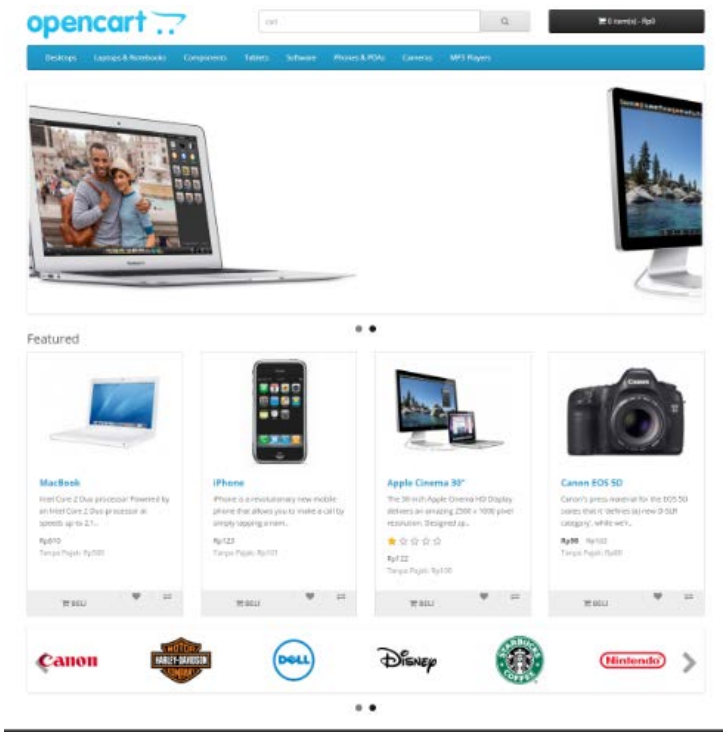


Mengatur Layout

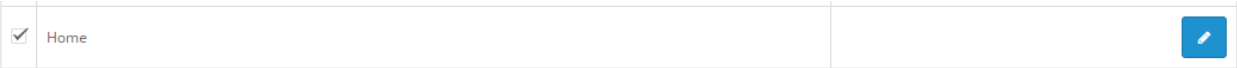
Opencart memang telah mempermudah admin dalam pengaturan layout tiap halaman toko online milik anda. Untuk mengatur layout, maka klik menu Design pada sidebar. Kemudian pilih Layouts. Terdapat berbagai halaman yang ada di toko online default Opencart. Untuk menambah pengaturan layout maka silahkan klik "+".



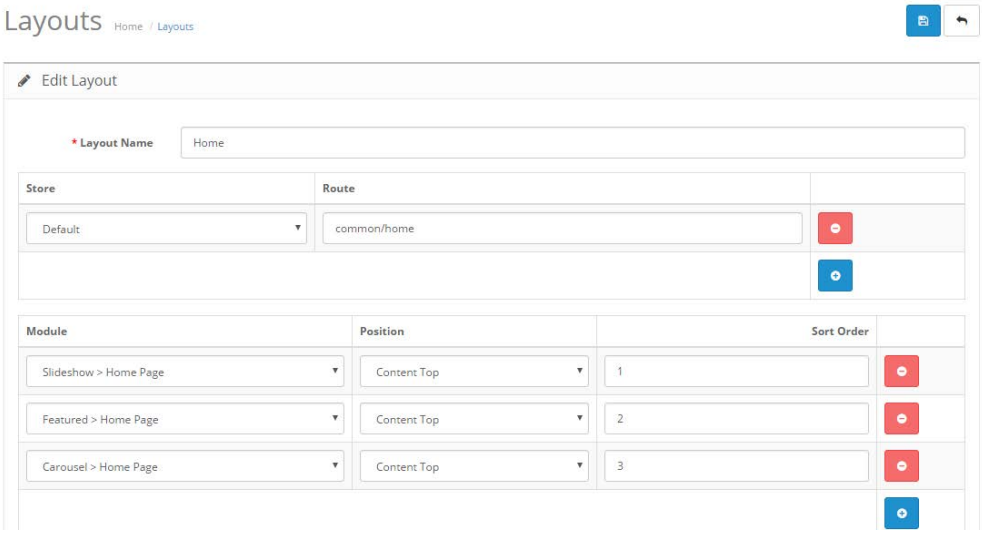
Anda, juga dapat mengubah layout pada halaman toko online anda. Misalnya untuk halaman Home pada toko yang tampak seperti gambar di bawah ini,



Anda dapat mengubah layout halaman Home tersebut dengan memberikan tanda centang pada Home kemudian klik tombol “Edit”.

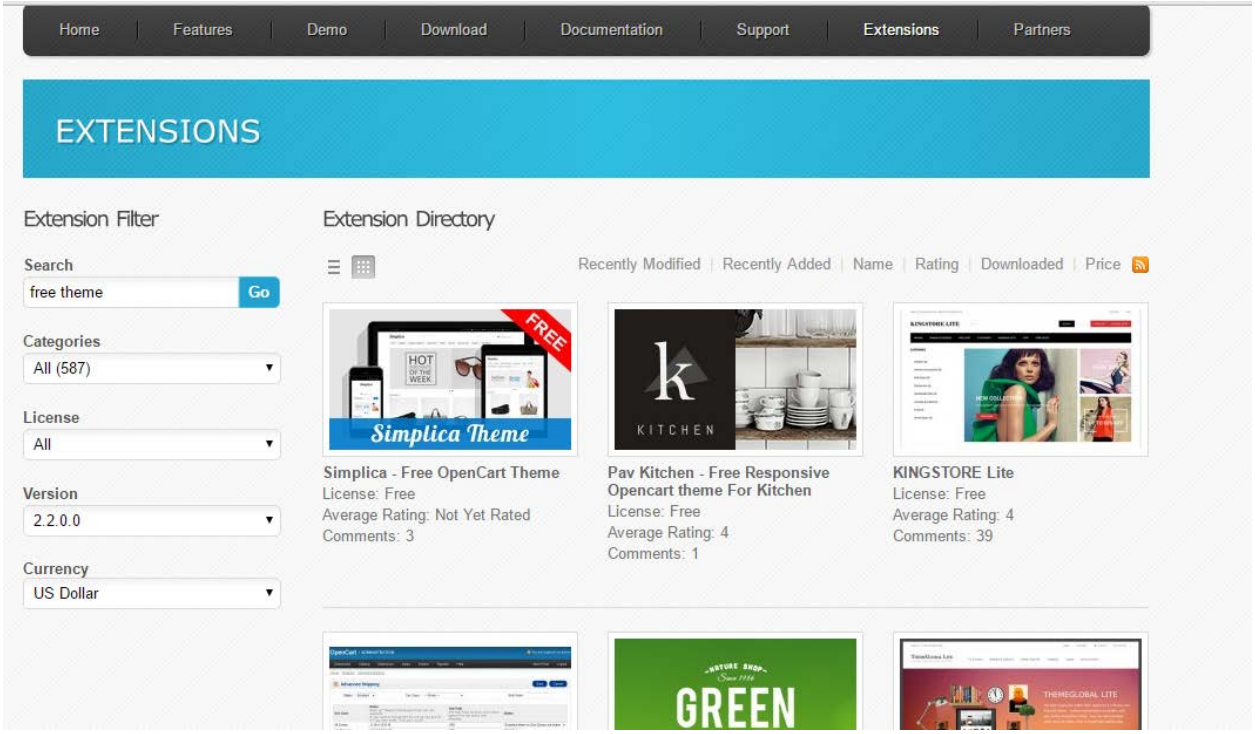


Setelah itu akan diarahkan ke halaman Edit Layout. Anda dapat mengubah nama layout, serta module apa saja yang dapat dimasukkan ke dalam layout. Apakah slideshow, features, carousel. Serta posisi dari module itu sendiri misalnya Content Top= atas. Bottom= bawah. Left= kiri serta Right= kanan. Posisi produk yang ditampilkan pun dapat anda atur sesuai keinginan. Setelah selesai jangan lupa untuk klik tombol "Save"!



Mengganti Tema

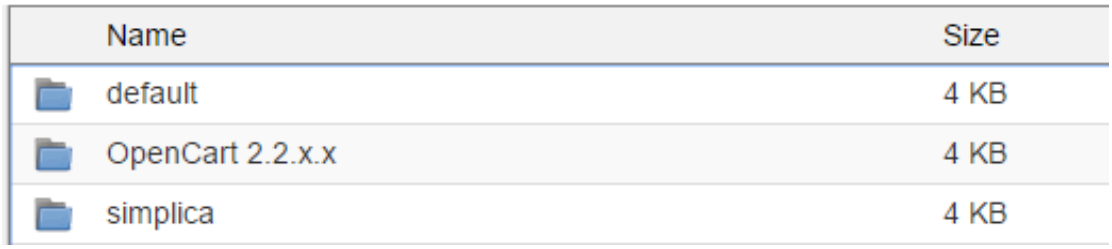
Dari segi tampilan, CMS Opencart memang sangat simpel. Namun jangan khawatir, anda tetap bisa melakukan kustomisasi bahkan dapat mengganti tema dengan template yang diinginkan. Terdapat berbagai macam template yang dapat anda pilih baik free maupun berbayar.



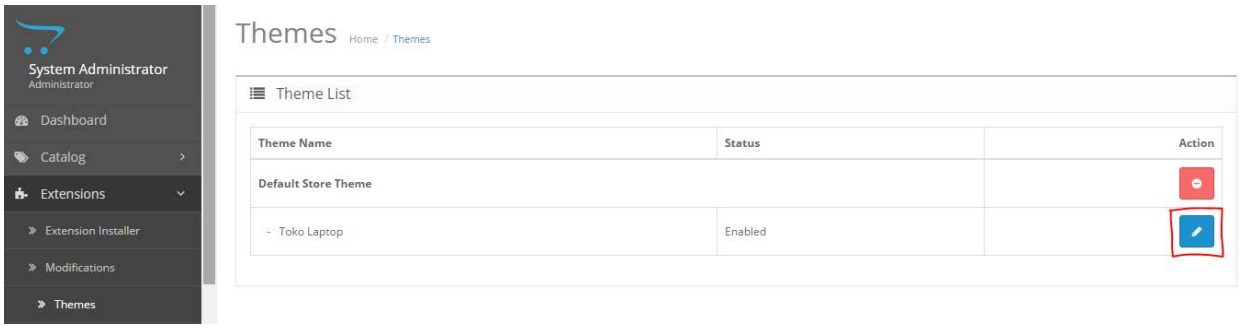
Adapun langkah- langkah mengganti tema di Opencart yaitu, pertama tentu saja pilih tema/ template yang anda sukai. Anda dapat mencarinya di internet ataupun langsung di website resmi Opencart www.opencart.com pilih Extension. Kemudian pada Extension Filter tuliskan tema yang anda cari serta versi Opencart yang digunakan. Setelah itu pilih template yang anda inginkan. Apabila telah selesai, maka klik download.

Download Name	Compatibility	Action
simplica_opencart_theme_1.0.zip	2.2.0.0	[Download]

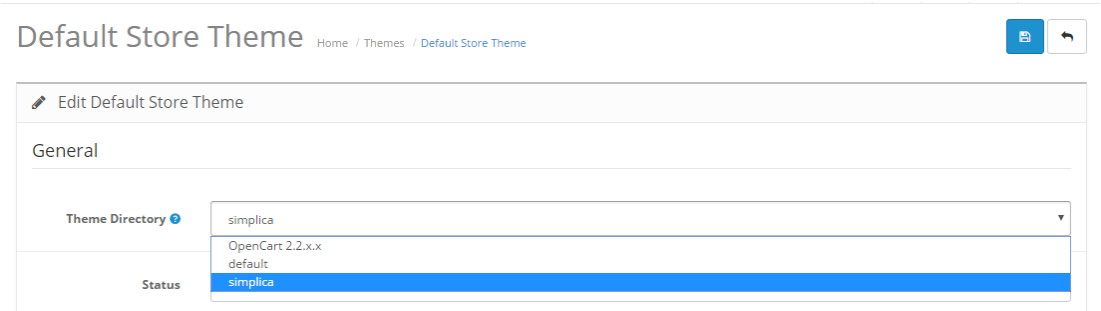
Langkah kedua, yaitu upload file yang telah di download ke hosting. Ada beberapa cara untuk melakukan upload file .zip ke hosting yaitu dapat melalui FileZilla atau langsung melalui File Manager yang ada di cPanel. Coba buka /public_html/catalog/view/theme. Di dalam folder tersebut terdapat tema default Opencart yang digunakan saat ini. Untuk itu, silahkan upload file .zip (tema yang anda download) ke folder tersebut. Upload kemudian Extract.



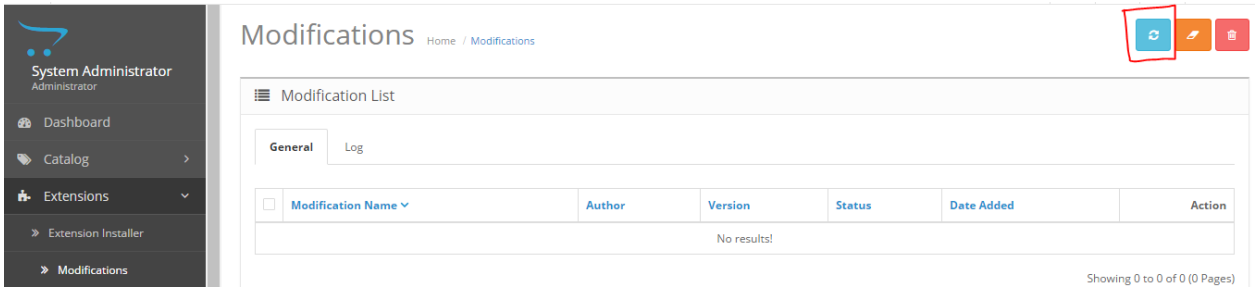
Adapun langkah selanjutnya yaitu, buka dashboard Admin. Kemudian pilih menu Extensions pada sidebar lalu klik Themes.



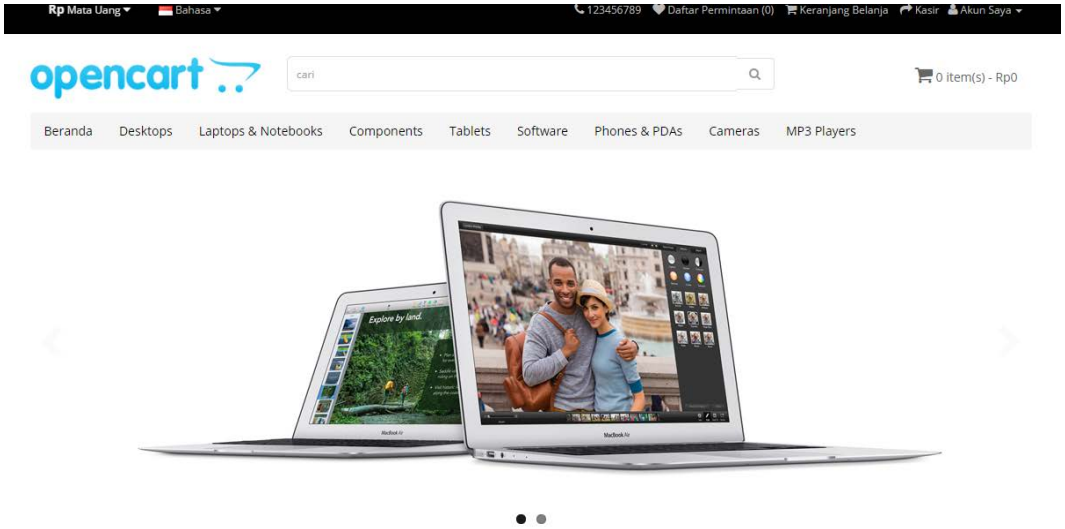
Klik tombol “Edit” pada bagian kanan nama toko. Maka anda akan diarahkan ke halaman Edit Store (Toko). Pada bagian Theme Directory dapat anda lihat file template yang anda upload di bagian hosting tadi. Kemudian klik pada template yang anda inginkan. Setelah selesai, jangan lupa untuk memilih tombol Save pada bagian pojok kanan atas.



Sebelum melihat perubahan tampilan toko, anda harus menyempurnakannya terlebih dahulu dengan memilih menu Extensions, kemudian klik Modification. Klik tombol “Refresh” agar perubahan template menjadi lebih sempurna.

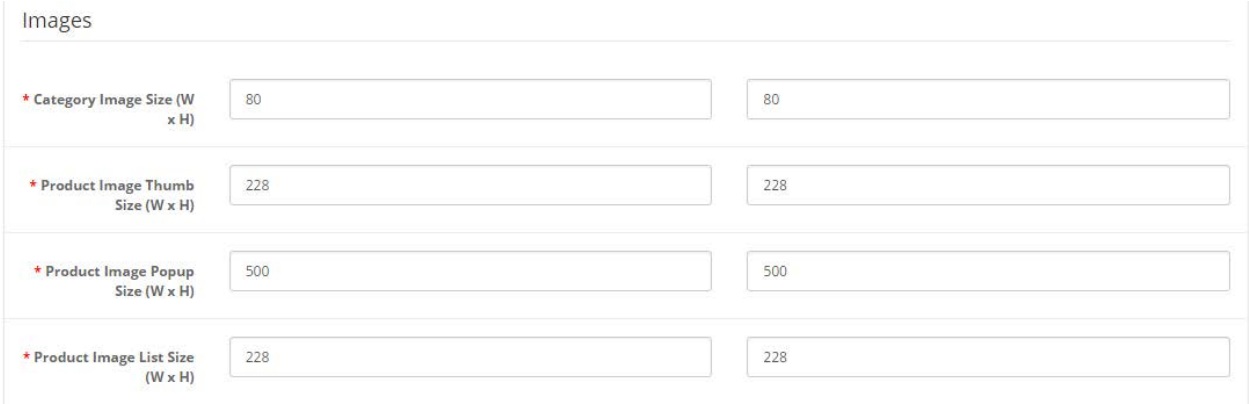


Setelah itu, coba buka web browser kemudian buka toko online anda. Maka lihat perubahan yang terjadi!



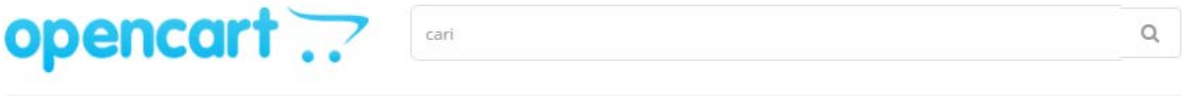
Mengatur Ukuran Gambar

Selain tema yang dapat anda ubah, ukuran gambar pun juga dapat anda sesuaikan. Untuk mengatur ukuran gambar maka silahkan pilih menu Extensions kemudian klik Themes. Silahkan menuju bagian bawah, maka anda akan menemukan form yang dapat diisi perihal ukuran gambar. Silahkan isi dan sesuaikan dengan tampilan toko yang anda miliki.



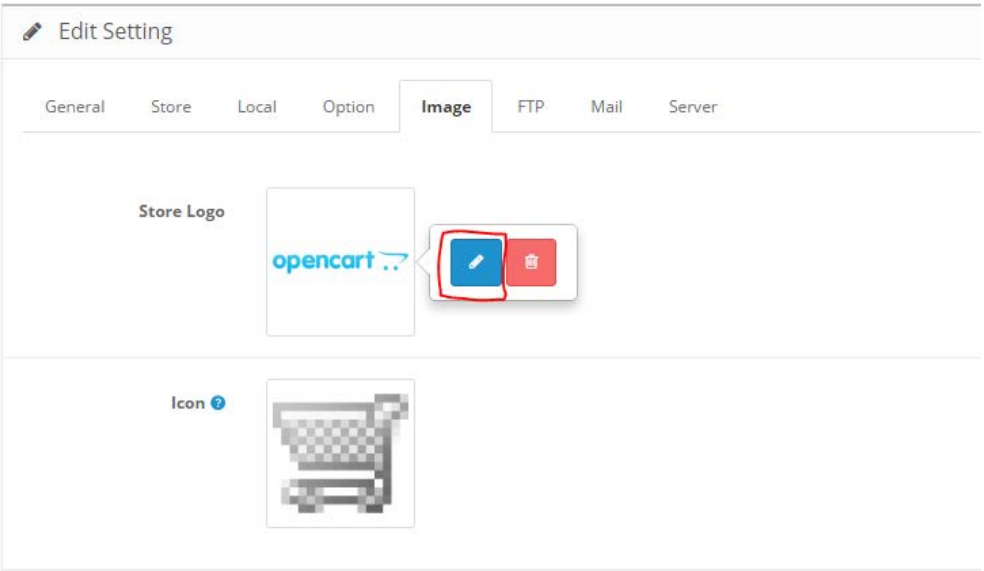
Mengganti Logo dan Icon Toko

Logo juga merupakan salah satu faktor penting dalam toko online. Logo merupakan brand yang sering diingat oleh customer selain nama toko. Untuk itu, anda dapat mengubah logo Opencart menjadi logo Toko.

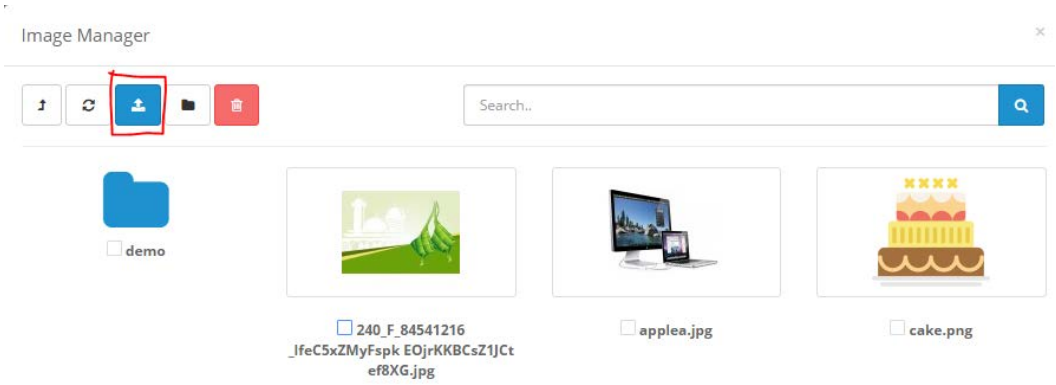


Adapun langkahnya yaitu, pilih menu System pada sidebar kemudian klik Settings. Maka akan muncul nama toko yang anda kelola. Setelah itu, klik tombol “Edit”.

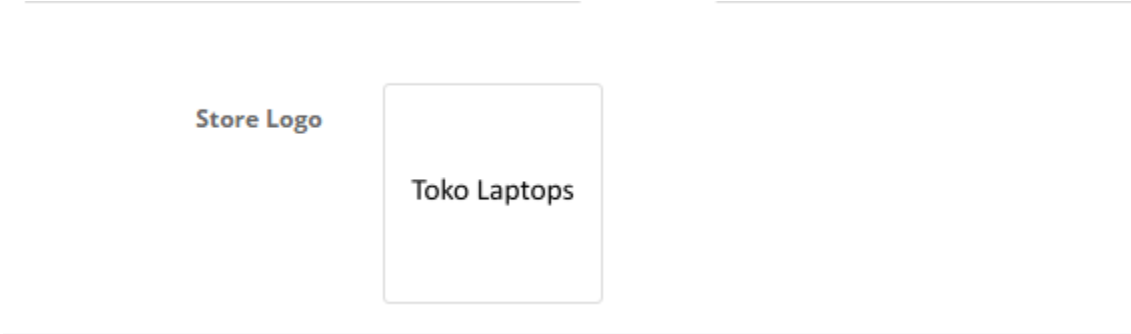
Anda akan diarahkan ke halaman Edit Toko. Terdapat beberapa tab yang dapat anda pilih. Silahkan pilih tab Image. Dalam tab Image ini, anda dapat mengubah logo serta icon toko. Untuk mengubah logo toko, maka klik gambar pada bagian Store Logo. Lalu klik tombol “Edit”



Klik tombol “Uploads”, kemudian pilih gambar logo toko anda. Tunggu hingga proses upload selesai.

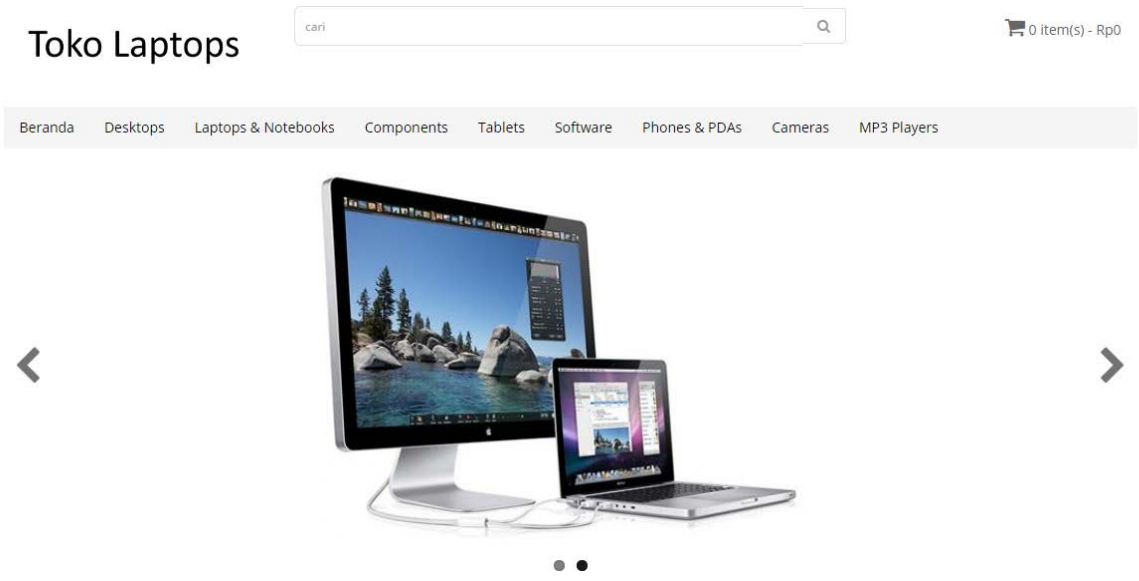


Setelah selesai, klik pada gambar logo toko yang telah terupload. Maka, dengan sekejap logo toko telah berubah.



Untuk mengubah icon, caranya pun sama dengan cara mengubah logo toko yang telah dijelaskan sebelumnya.

Setelah selesai, jangan lupa untuk klik pada tombol “Save” yang ada di pojok kanan atas. Kemudian lihat pada browser, maka logo toko serta icon telah mengalami perubahan.

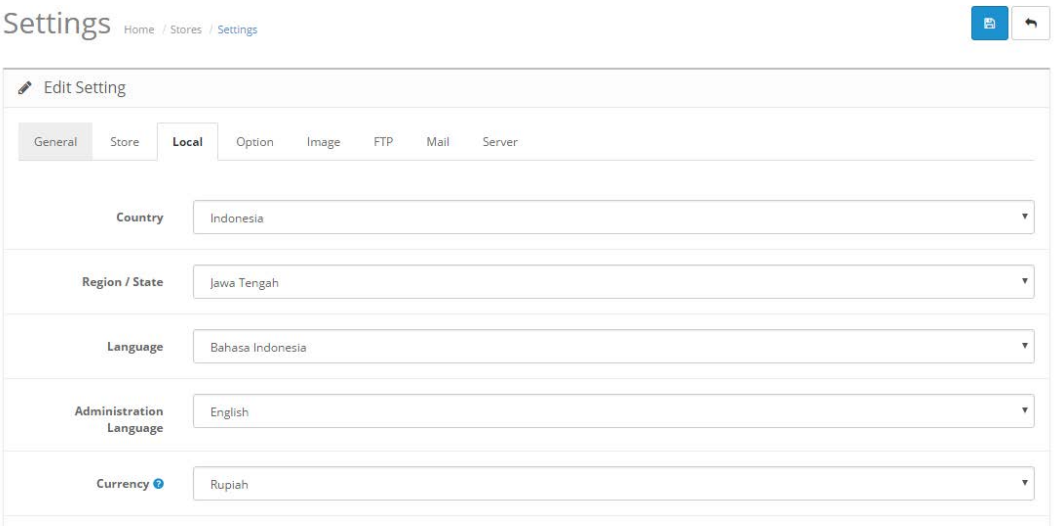


Mengatur Profil Toko

Anda dapat mengatur detail profil toko anda melalui menu System kemudian pilih Settings. Adapun detail profil yang dapat anda atur meliputi keyword pada search engine, deskripsi toko, bahasa yang digunakan, nilai mata uang, logo toko, pengaturan email, pengaturan pajak dan sebagainya. Terdapat beberapa tab/ bagian yang dapat anda atur.

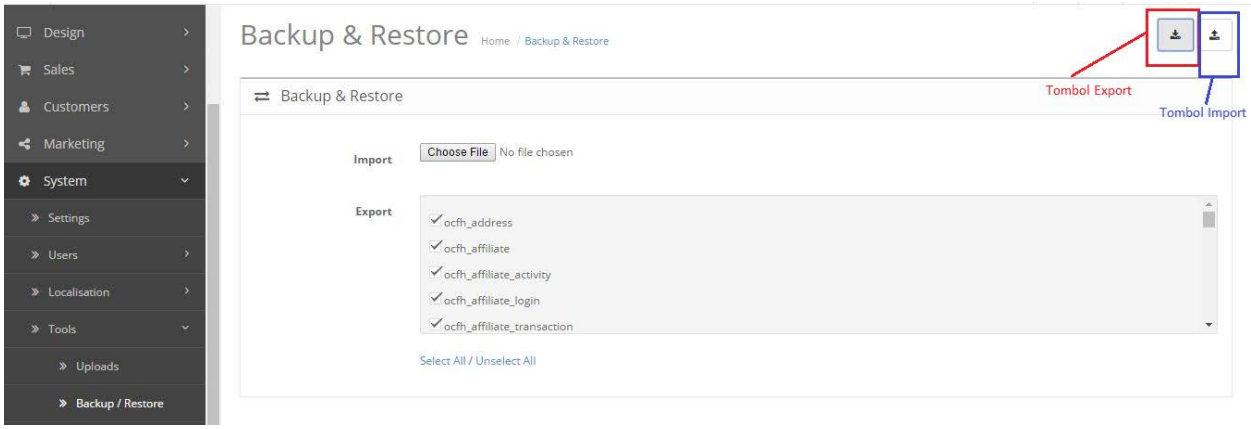
- **General** : Berfungsi untuk mengatur detail toko seperti deskripsi toko, keyword pada search engine, meta deskripsi serta layout
- **Store** : Berfungsi untuk pengaturan mengenai kepemilikan toko seperti nama toko, pemilik toko, alamat toko, email, fax
- **Local** : Berfungsi untuk pengaturan mengenai lokasi toko, bahasa yang digunakan dari sisi admin maupun sisi customer, nilai mata uang, ukuran berat serta tinggi
- **Option** : Berfungsi untuk pengaturan mengenai pajak (tax), voucher, jumlah item tiap produk, review produk, checkout, return dan sebagainya

- **Image** : Berfungsi untuk pengaturan logo dan icon toko
- **FTP** : Berfungsi untuk pengaturan FTP
- **Mail** : Berfungsi untuk pengaturan email toko (SMTP)
- **Server** : Berfungsi untuk pengaturan yang berkaitan dengan server/ hosting yang digunakan seperti SSL, error handling, maximum upload



Mengelola Backup Toko

Selain berbagai pengaturan yang telah dijelaskan sebelumnya, anda harus melakukan backup toko online secara berkala. Mengapa harus melakukan backup? Hal ini dikarenakan untuk mengantisipasi apabila terjadi hal- hal yang tidak diinginkan misalnya website anda dihack orang, human error, kesalahan konfigurasi dan sebagainya. Apabila toko online mengalami hal- hal tersebut sehingga hilang/ rusak maka anda tidak perlu khawatir apabila telah melakukan backup atau menyalin data secara berkala. Untuk mengatur backup toko online, adapun caranya yaitu pilih menu System pada sidebar. Kemudian pilih Tools. Setelah itu klik Backup/ Restore. Maka anda akan diarahkan ke halaman Backup & Restore.

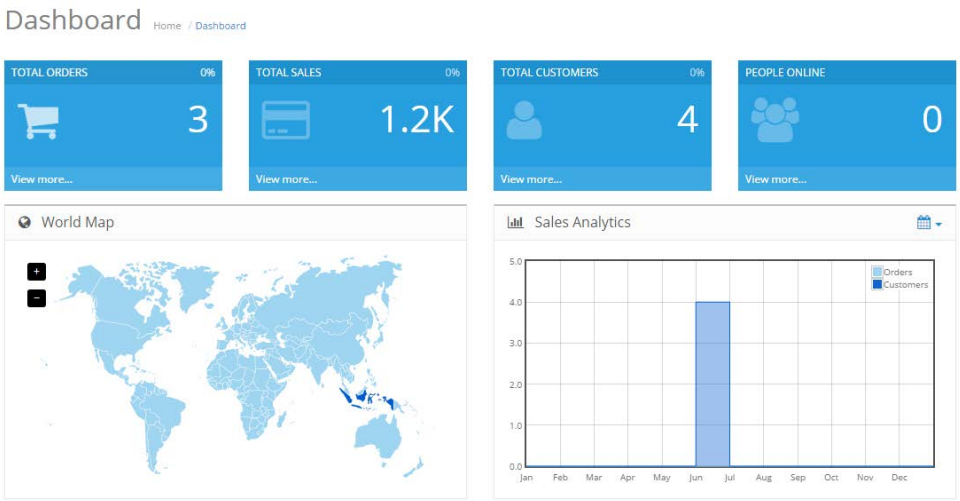


Untuk melakukan Backup atau menyalin data maka silahkan klik tombol Export pada pojok kanan atas. Setelah itu, tunggu sebentar maka akan ada file .sql yang berhasil didownload. File tersebut merupakan file backup/ salinan data. Pastikan pada bagian Export telah tercentang semuanya. Apabila belum, silahkan klik Select All terlebih dahulu.

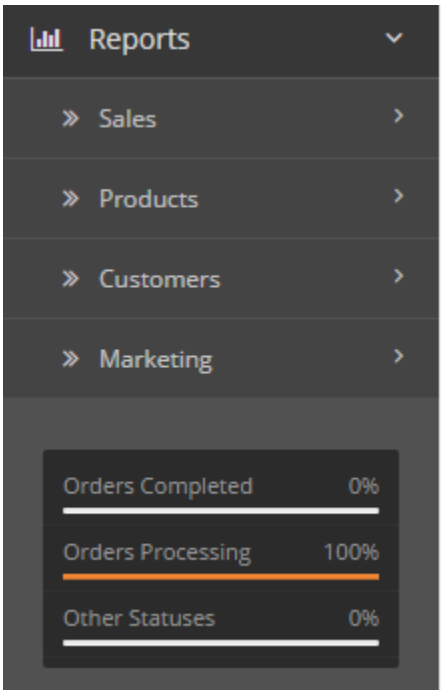
Untuk memasukkan salinan data yang telah di download, anda dapat menggunakan fitur Restore. Untuk menggunakan fitur restore ini silahkan untuk melakukan klik pada bagan Import kemudian Choose File. Pilih file .sql yang telah anda download. Setelah itu klik tombol Import. Maka data yang di backup (di download) berhasil dikembalikan seperti semula.

Melihat Data Statistik Toko

Selain pada menu Dashboard, anda juga dapat melihat statistik toko melalui menu Report. Pada bagian menu Dashboard dapat anda jumpai peta persebaran customer, total orders, total customers, serta analisis penjualan. Namun, pada menu Report dapat anda jumpai data statistik yang lebih lengkap. Dari mulai data customer, data produk, data return, data penjualan dan masih banyak lagi.



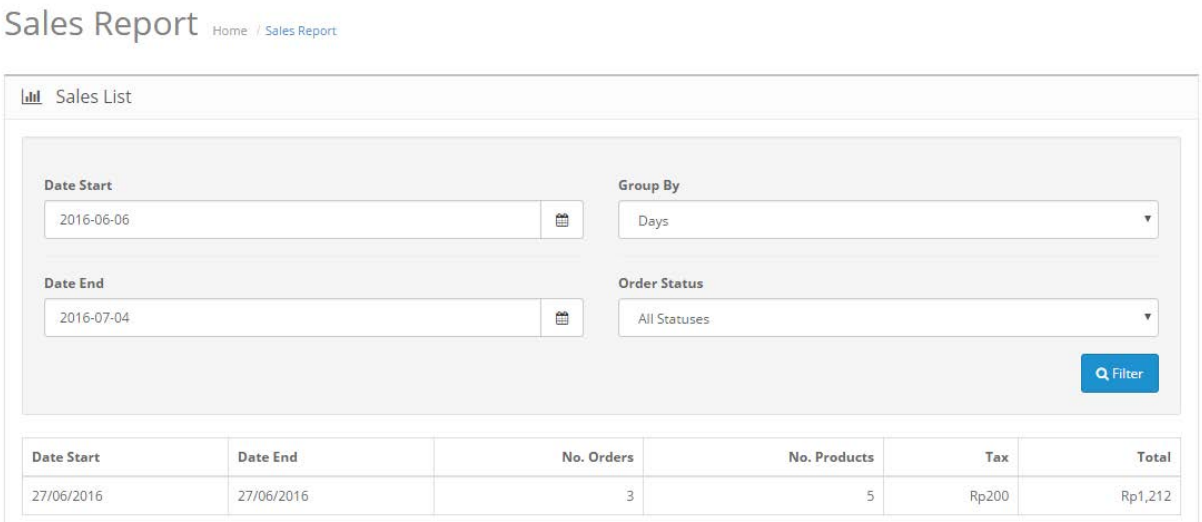
Untuk melihat data statistik toko, silahkan pilih menu Reports pada sidebar.



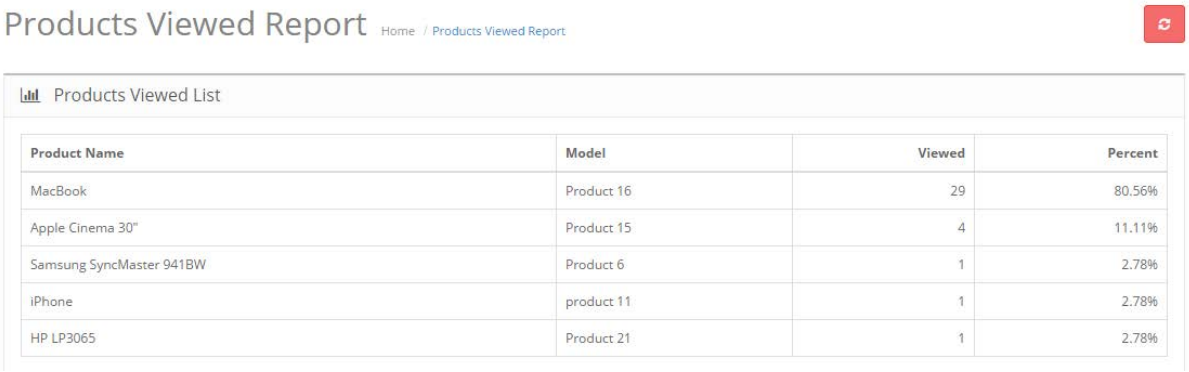
Terdapat beberapa sub menu diantaranya yaitu,

- **Sales** : Anda dapat melihat data statistik penjualan, pesanan yang dilakukan customer, statistik pajak, kupon maupun return. Pertama, tentukan rentang tanggal yang diinginkan. Setelah itu pilih berdasarkan hari, minggu, bulan ataupun tahun.

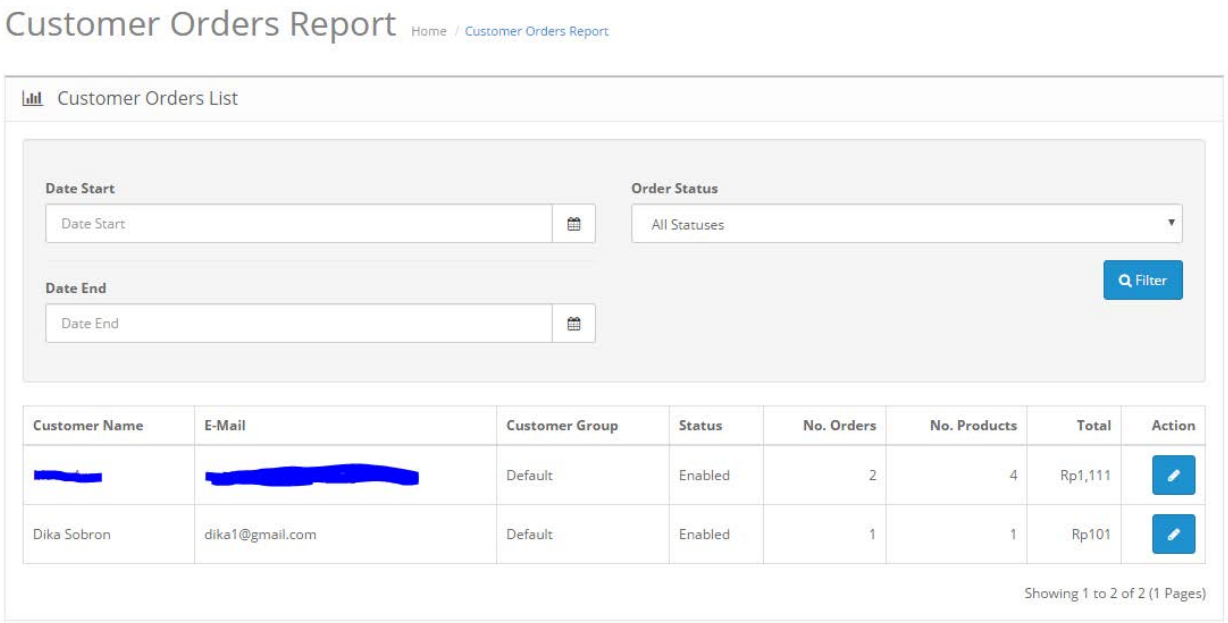
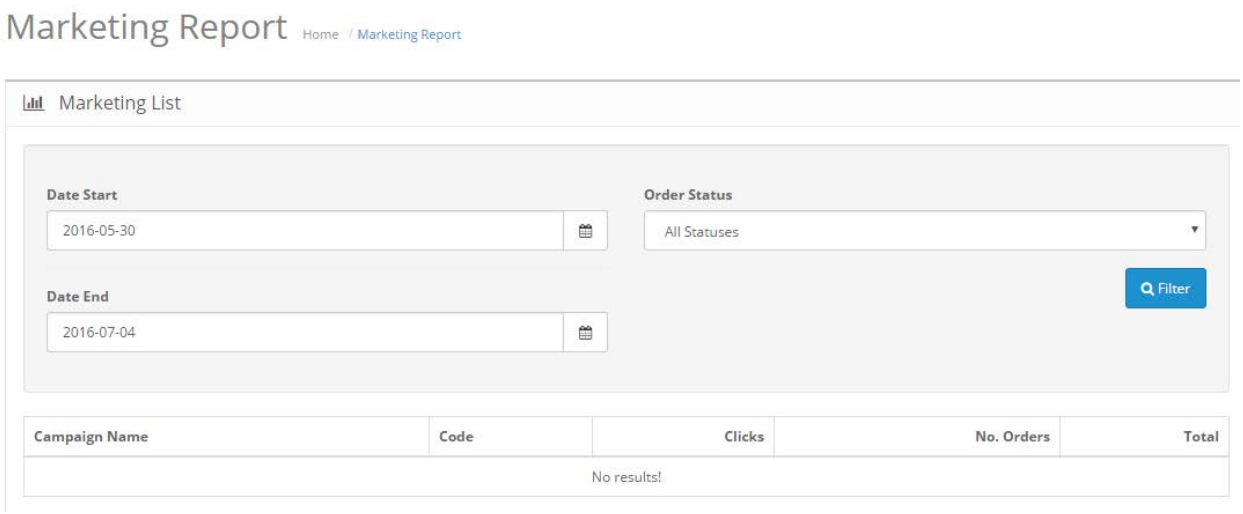
Setelah itu pilih status pesanan yang ingin didata. Lalu klik Filter. Maka akan muncul data statistik yang diinginkan.



- **Products** : Anda dapat melihat data statistik produk yang dilihat customer dan produk yang dibeli customer.



- **Customers** : Anda dapat melihat data customer yang online, aktivitas customer, pesanan customer serta point yang dimiliki tiap customer



- **Marketing** : Anda dapat melihat aktivitas marketing yang dilakukan.